

STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

Edito

Les vendanges 2017 ont été historiquement basses et nous accusons un volume total en production de 42.934 hl, quasiment la moitié d'une récolte « moyenne ». Cette vendange vient clôturer la série noire commencée en 2012.

Nous notons aussi l'appauvrissement significatif des stocks avec un niveau jamais atteint depuis 2002. Les ventes faiblissent légèrement avec une diminution de 2.16 % par rapport à la dernière campagne.

Nous observons un recul de vente sur l'ensemble des produits (-3% et quasiment -4 % respectivement pour les blancs et les rouges) sauf pour le Vin Jaune qui bondit timidement de 8.3 %.

Les temps de rotation en mois de vente diminuent sur quasiment l'ensemble des appellations et démontrent ainsi que les opérateurs ont puisé dans leurs stocks.

A contrario ! La part de l'export au sein des ventes globales augmente notablement. Un bond de 29 % amène désormais l'export à plus de 17 % des ventes sur l'ensemble de la campagne, à souligner ici une hausse vertigineuse des rouges de plus de 53 % par rapport à la dernière campagne. Ce chiffre illustre la notoriété de nos vins à l'étranger et l'efficacité des missions de prospections effectuées sur les marchés internationaux ainsi que la volonté des opérateurs de prioriser certain marché.

Nos efforts doivent être tournés sur la pérennité de notre vignoble et sur l'accroissement de son potentiel de production.

Nous concluons par une note encourageante et salvatrice. Les vendanges 2018 de part la qualité et la quantité permettent de rassurer les acteurs du vignoble.

Un grand millésime nous attend !

Sommaire

☒ Ventes

☒ Stocks

☒ Export

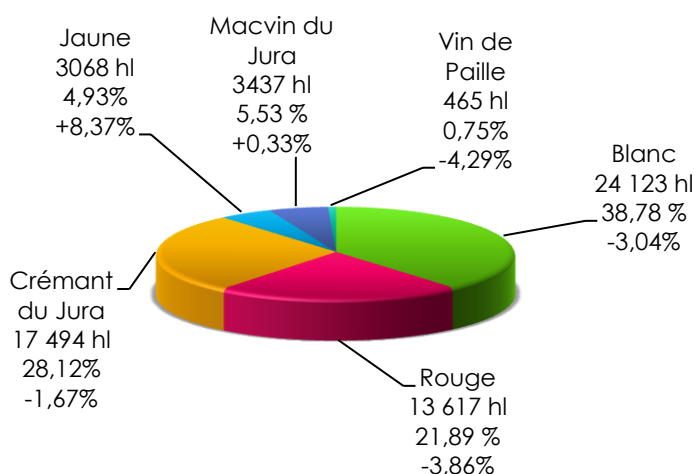
☒ Récolte

☒ Autres statistiques

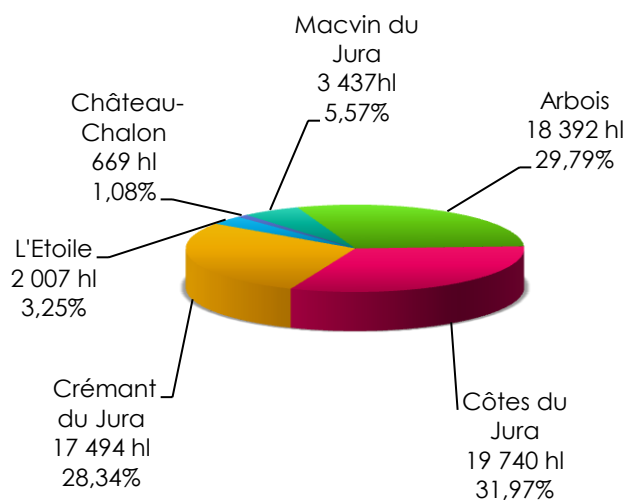
☒ Crémant du Jura

Ventes 2017 – 2018 : 62 204 hl soit – 2,16 % / campagne 2016/2017

Répartition et évolution des ventes par produits



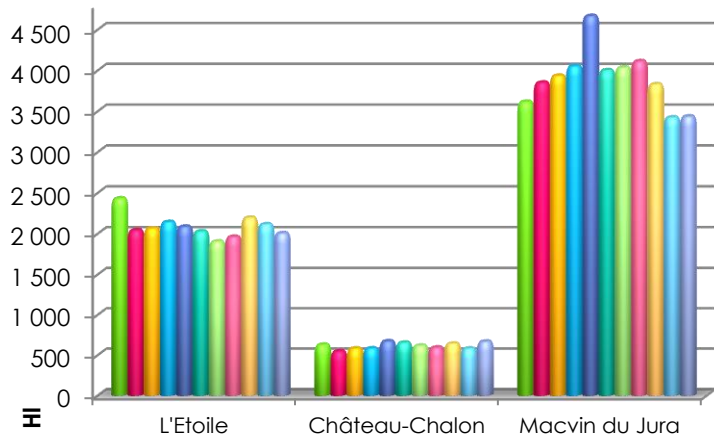
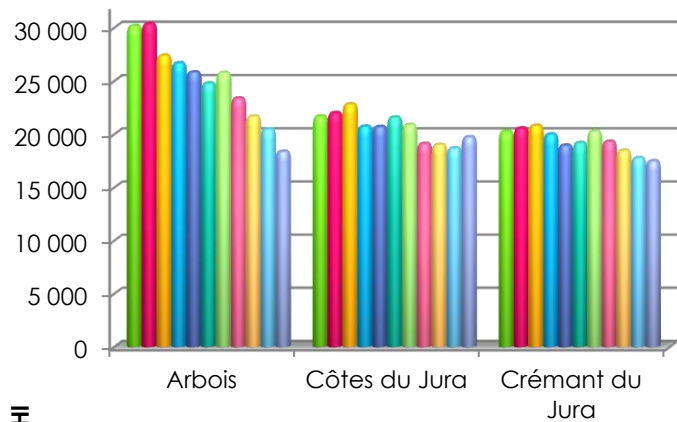
Répartition et évolutions des ventes par appellations



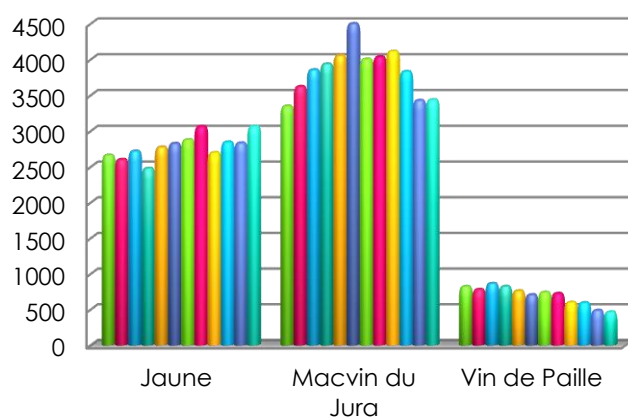
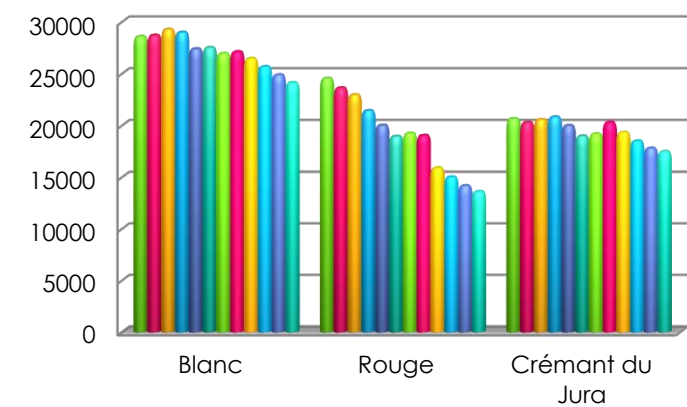
STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

Evolution des ventes par AOC depuis 2002

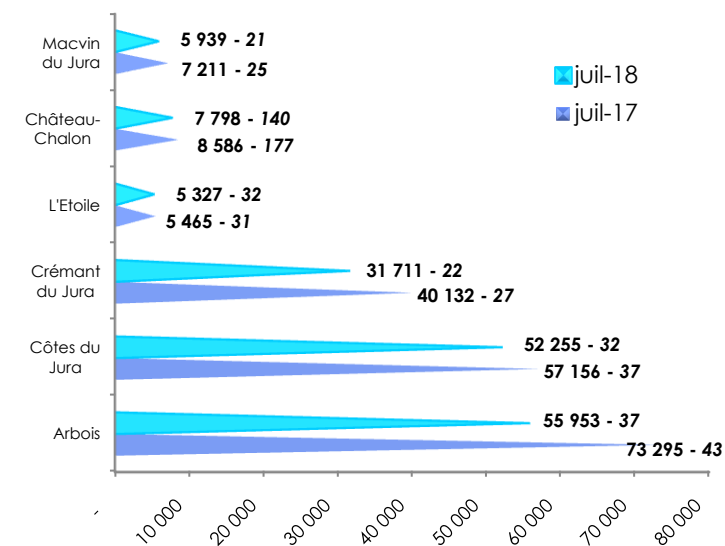


Evolution des ventes par produits depuis 2006

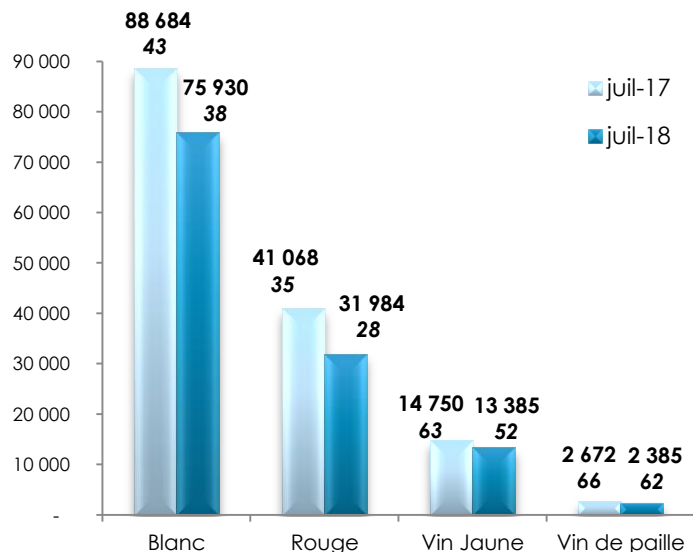


Stocks au 31/07/2018 : 161.369hl soit -17% / campagne 2016 / 2017

STOCKS en HL /AOC et taux de rotation en mois de ventes



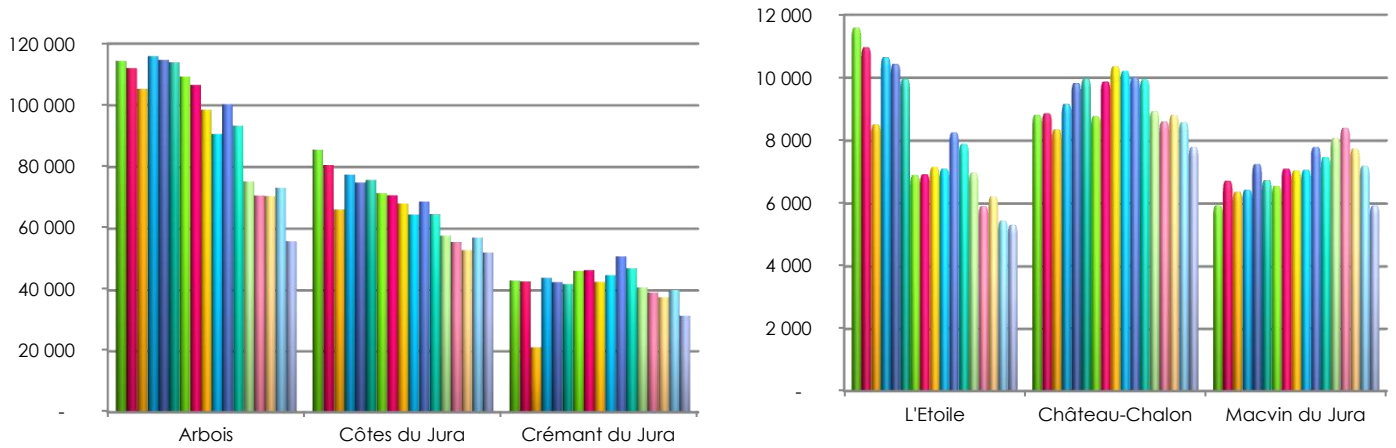
Stock en HL/couleur et taux de rotation en mois de ventes



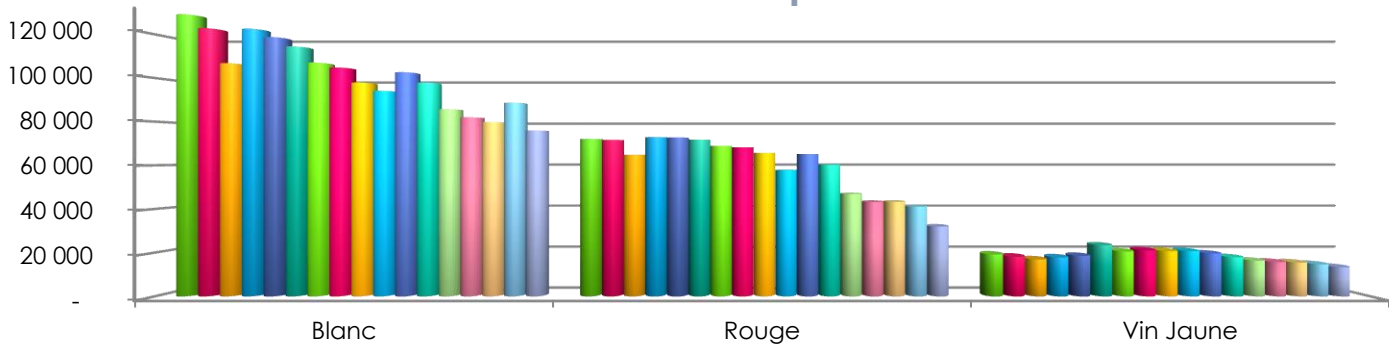
STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

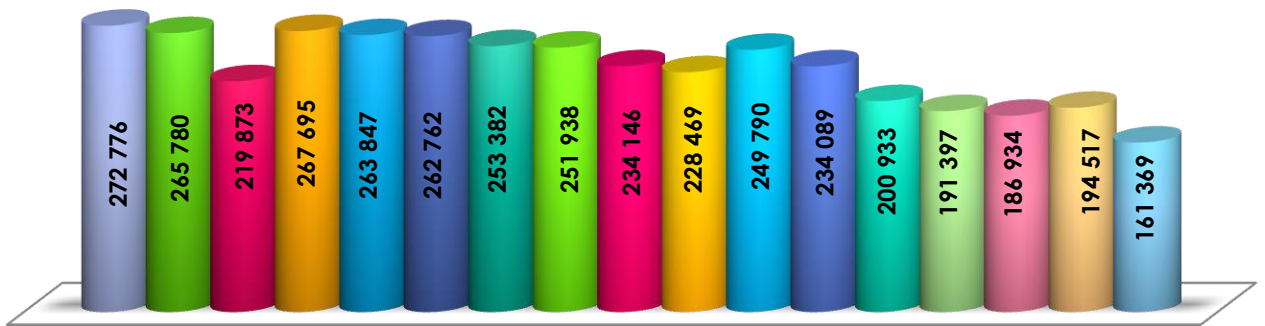
Evolution des stocks par AOC



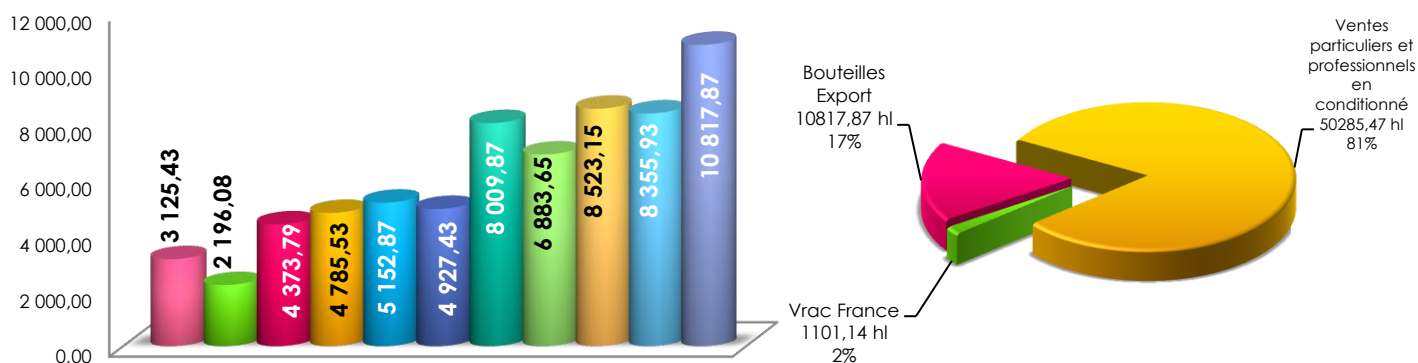
Evolution des stocks par couleur



Evolution des stocks depuis 2002



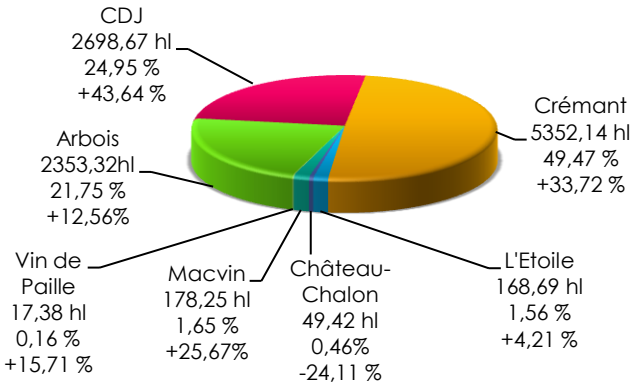
Ventes à l'export : 10.817,87 hl soit + 29 % / campagne 2016 / 2017



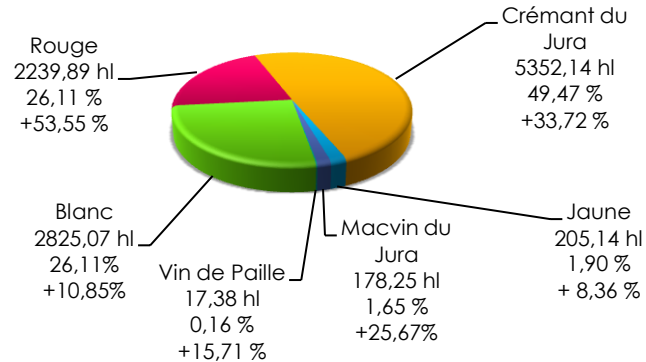
STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

Sorties AOC export 2017-2018

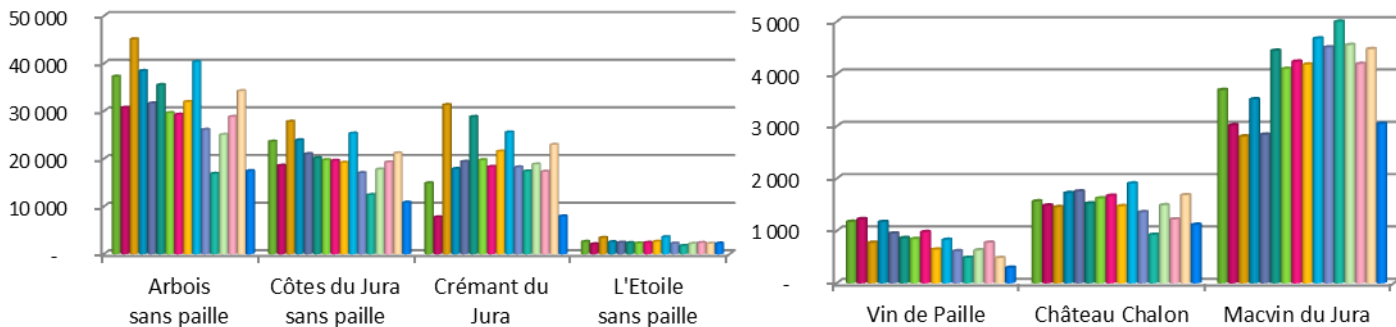


Répartition des ventes par couleur à l'export

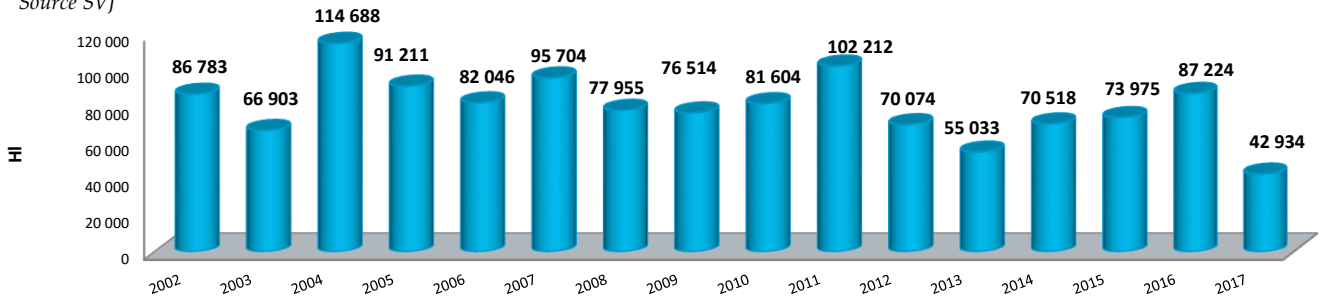


Récolte 2017 : 42 934 hl soit -50,78 % / récolte 2016 attente données svj

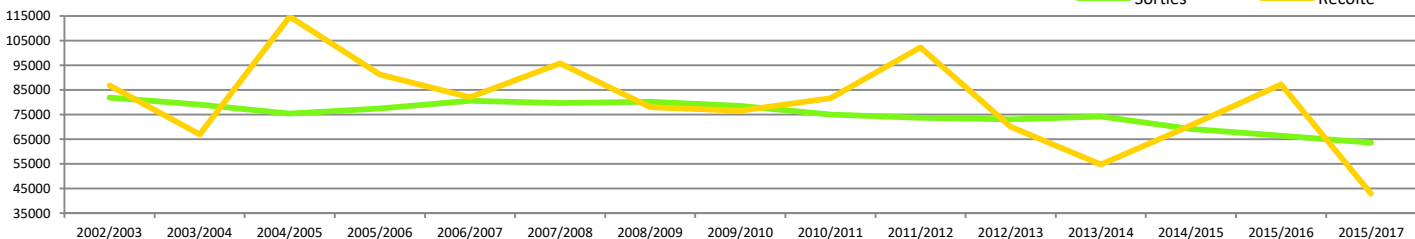
Evolution des récoltes (source SVJ)



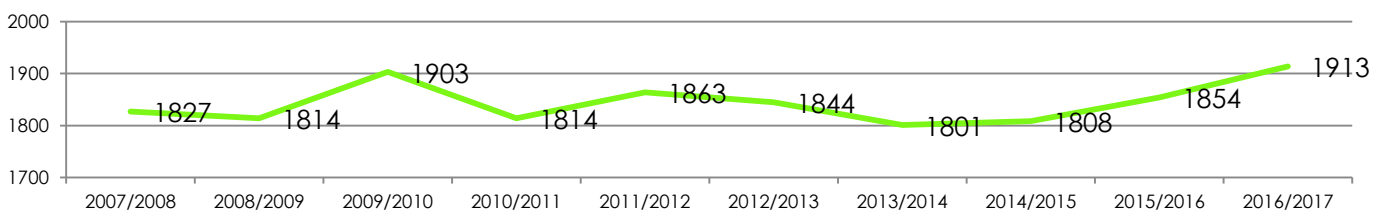
Source SVJ



Evolution des sorties et des récoltes



Evolution des surface AOC en HA

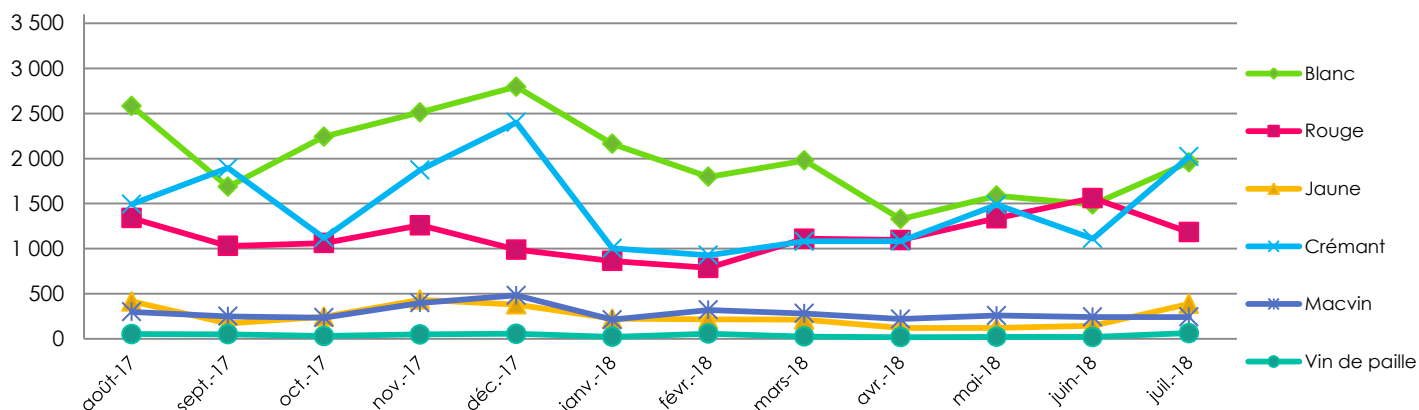


STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

Autres statistiques

Saisonnalité des produits

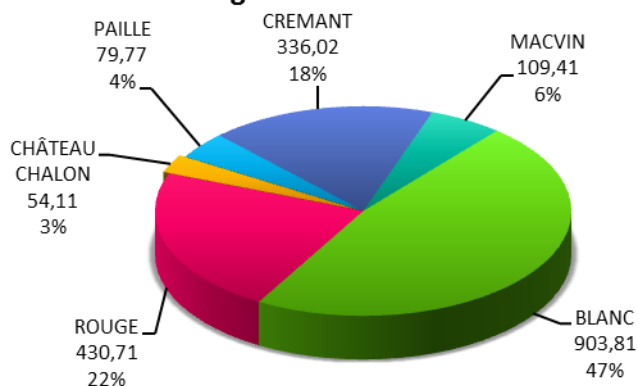


Volumes et surfaces par vin *attente données svj*

Surface cultivé par produits

Surface en ha

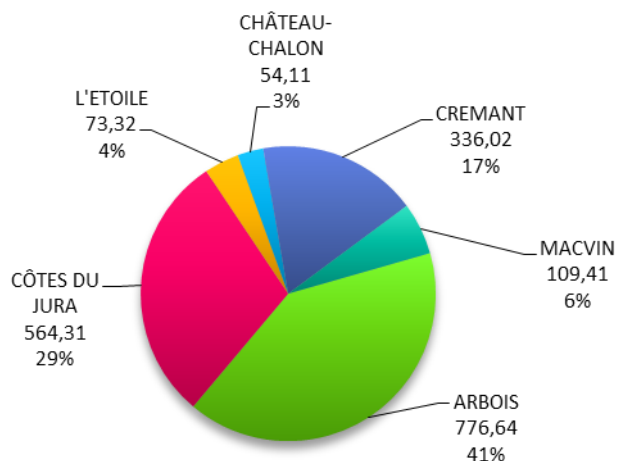
Part de la surface globale



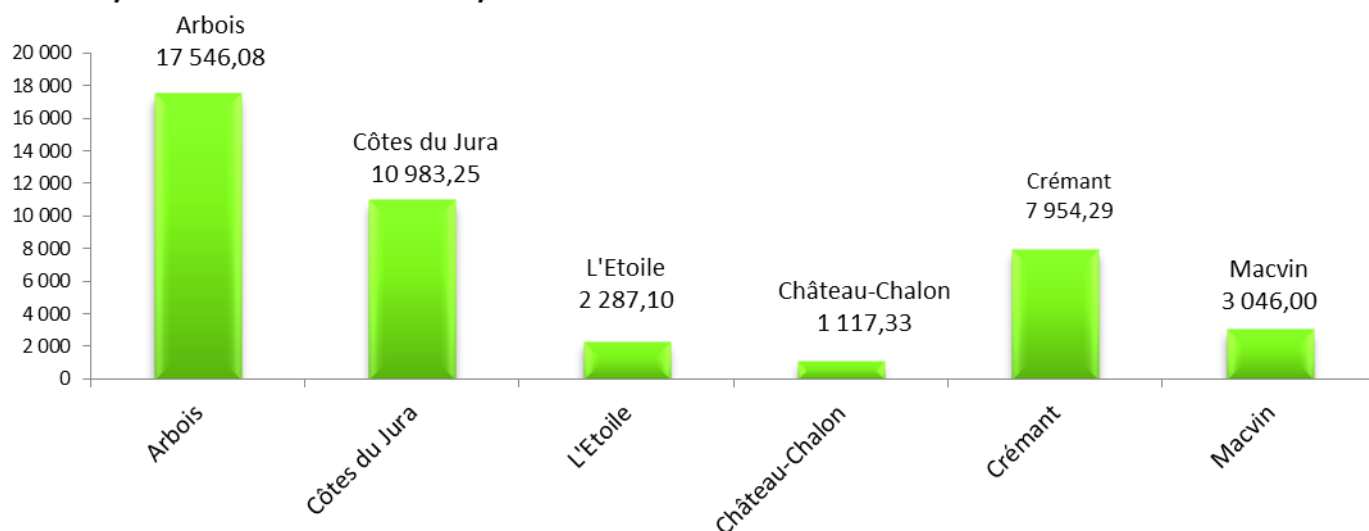
ENCÉPAGEMENT AOC

Surface en ha

Part de la surface globale



Récolte hl/AOC 2017 et rendement hl/ha

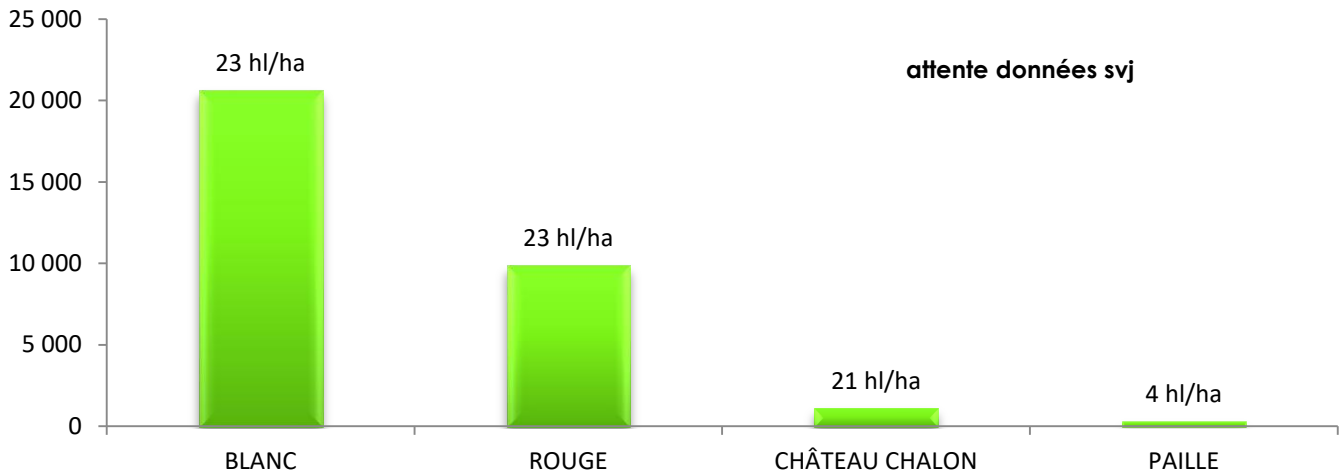


STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

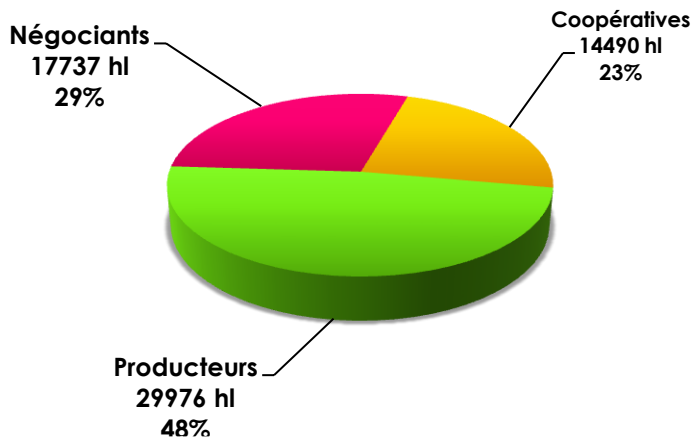
Autres statistiques

Récolte hl/produit - 2017 et rendement hl/ha

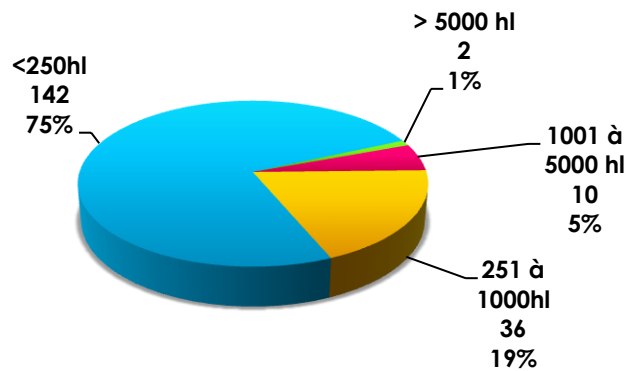


Opérateurs

Partage du marché par opérateurs et évolution entre 2 campagnes n, n-1



Nombre d'opérateurs par taille



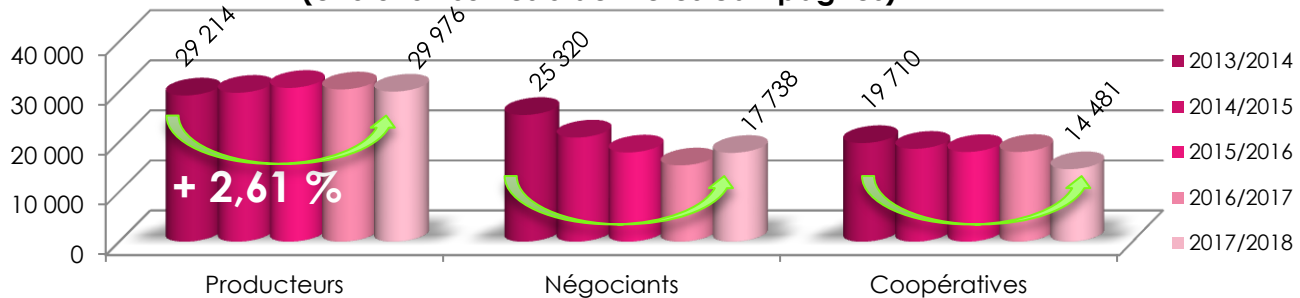
	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
> 5000 hl	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
1001 à 5000 hl	7	7	8	9	8	9	9	9	9	8	8	9	10
251 à 1000hl	41	40	37	36	37	37	37	37	33	38	35	38	36
<250hl	174	167	164	166	162	158	153	149	153	141	147	141	142
Total	225	217	212	214	210	207	202	198	198	190	193	190	190

STATISTIQUES

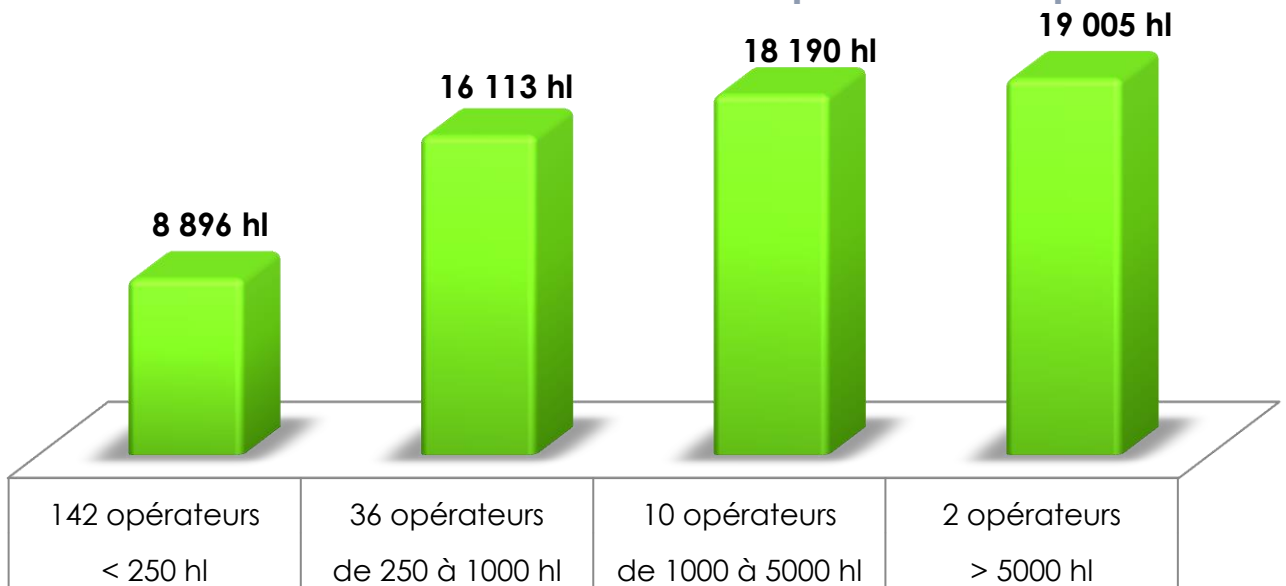
Campagne 2017 – 2018

Autres statistiques

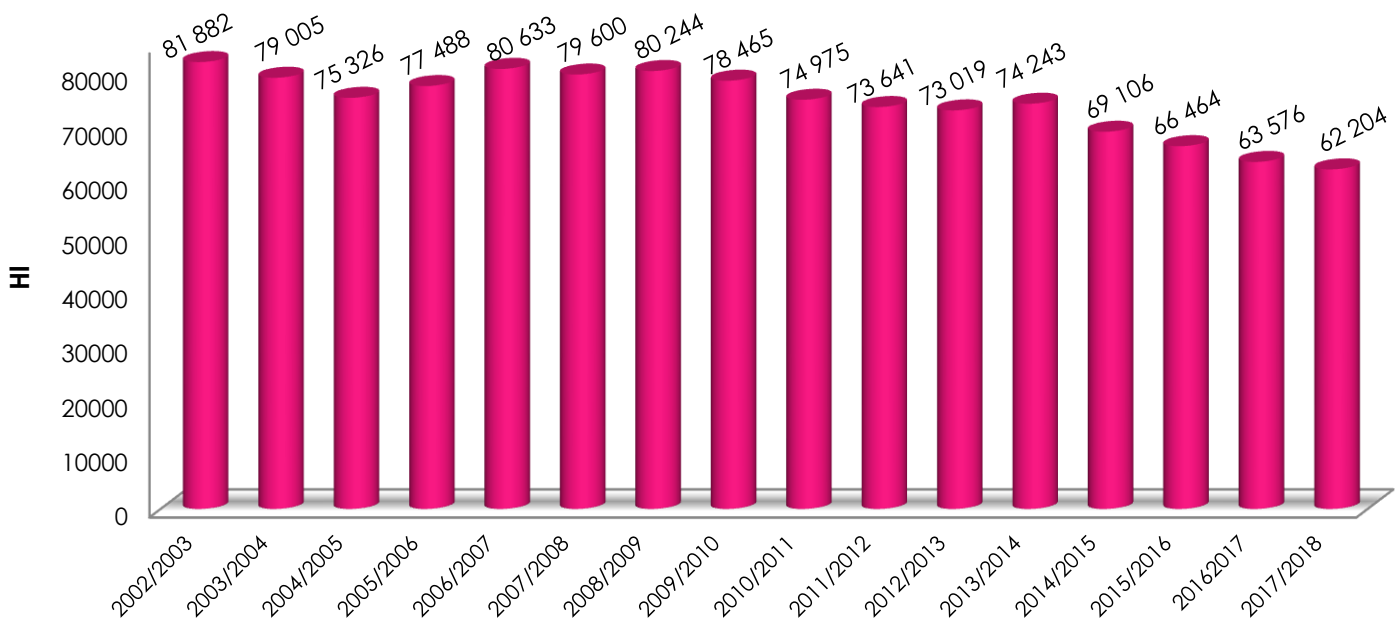
Sorties par opérateurs
(évolution sur les 5 dernières campagnes)



Commercialisation des vins du Jura par taille d'opérateurs



Evolution des sorties depuis 2002

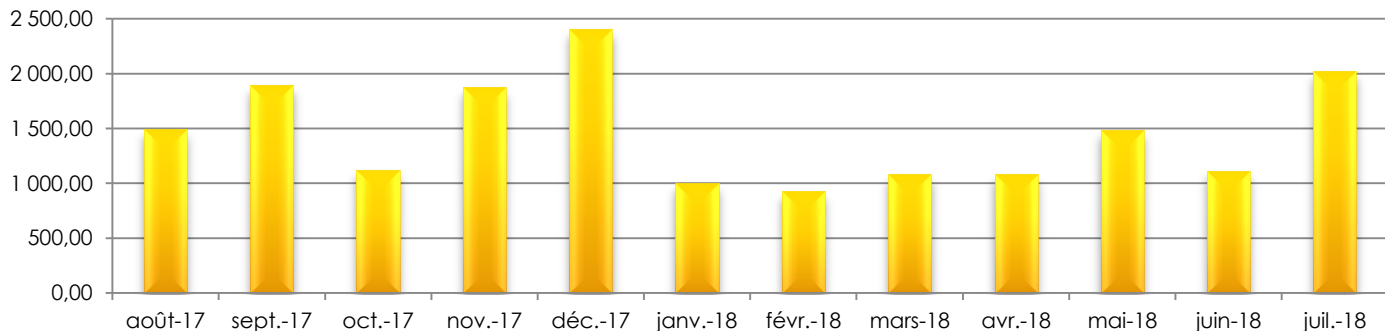


STATISTIQUES

Campagne 2017 – 2018

Spécifique Crémant du Jura

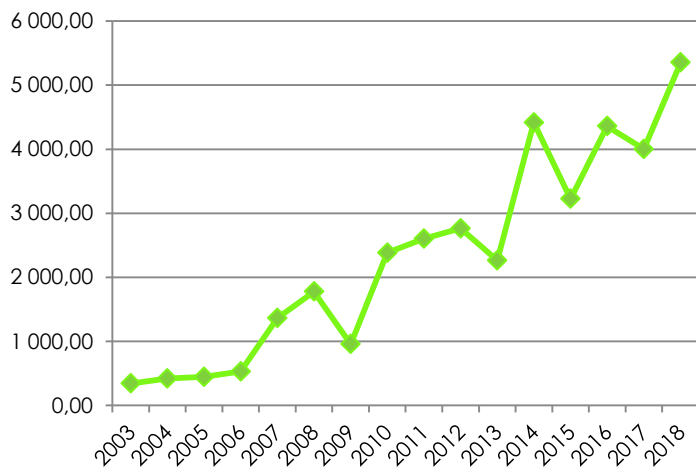
Saisonnalité



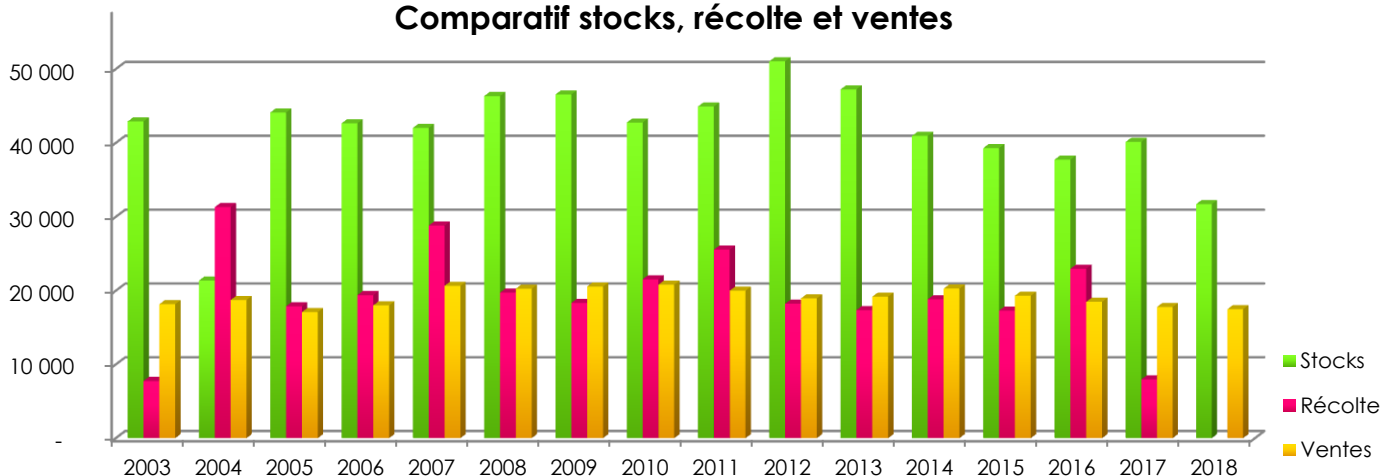
Evolution des ventes en bouteilles



Evolution des ventes à l'export



Comparatif stocks, récolte et ventes



CIVJ

Château Pécauld

BP 41 - 39600 ARBOIS

Téléphone: 03 84 66 26 14

Télécopie: 03 84 66 10 29

Messagerie: civj@jura-vins.com



www.facebook.com/juravins
www-jura-vins.com