



Campagne 2018 - 2019

Bulletin Statistique

(Sources CIVJ et SVJ)



Edito

- La vendange 2019 a été marquée par deux épisodes de gel qui ont diminué la récolte (environ 50 000 hl). Heureusement les raisins ont évolué de façon positive permettant une maturité exceptionnelle. L'été très sec a eu un impact fort sur le cépage Poulsard. La récolte s'est déroulée rapidement sur une quinzaine de jours avec de très belles conditions météorologiques. Ce sera un millésime de grande qualité mais avec un volume déficitaire.
- Concernant la campagne viticole 2018 – 2019, nous observons un recul des ventes de 62 204 hl à 59 048 hl, soit une baisse de 5 % sur l'ensemble des produits. La baisse se fait ressentir sur toutes les AOC géographiques et par produit. Celle-ci est en corrélation avec la faible récolte de 2017 même si quelques bouteilles de 2018 ont été mises en vente au printemps 2019. Nous constatons une hausse des stocks due à la récolte généreuse de 2018.
- Enfin, les ventes à l'export ont chuté en passant de 10 818 hl à 9 002 hl, soit une baisse de 17 %. En effet, certains opérateurs ont freiné l'export pour satisfaire les marchés nationaux et régionaux.
- Nous devons être attentifs sur nos budgets vu la faible récolte 2019.

SOMMAIRE

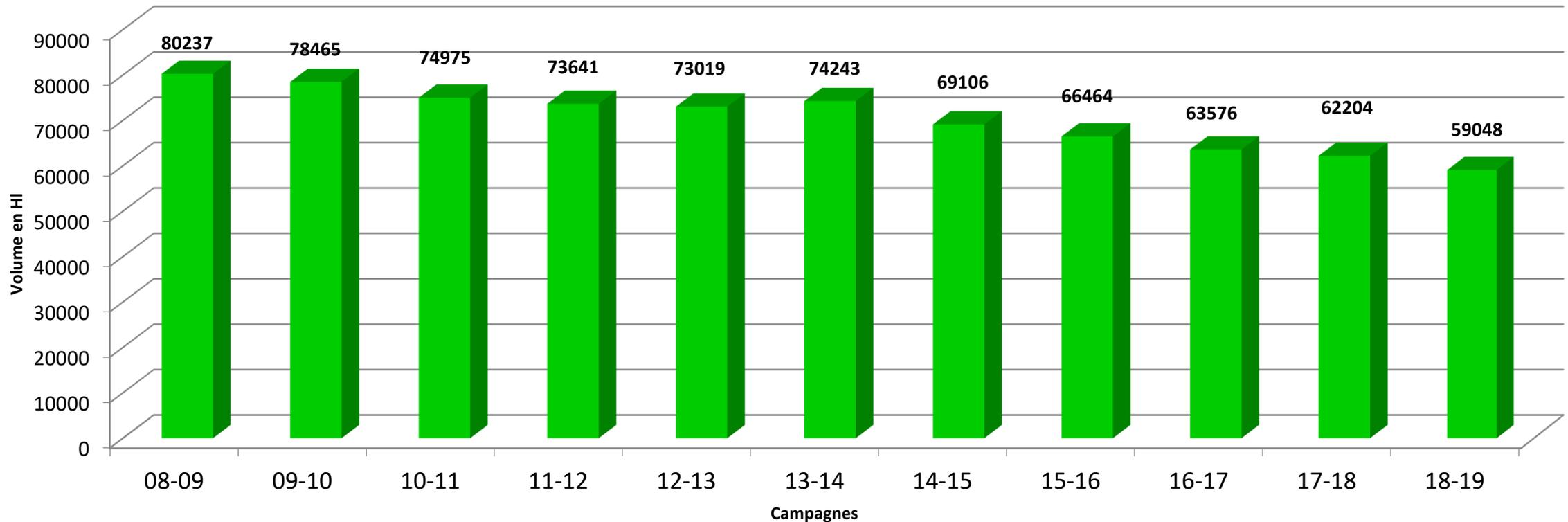
- 🍷 Sorties
- 🍷 Répartition et Evolution des ventes par Type et par Taille d'Opérateurs
- 🍷 Stocks
- 🍷 Saisonnalité des Ventes
- 🍷 Export
- 🍷 Récoltes 2018
- 🍷 Surfaces
- 🍷 AOC Crémant du Jura

SORTIES : 59 048 hl

→ **- 5,07%** par rapport à 2017/2018 (62 204 hl)

→ *Recul de + de 26% des ventes en une décennie.*

Evolution des sorties depuis 2008/2009





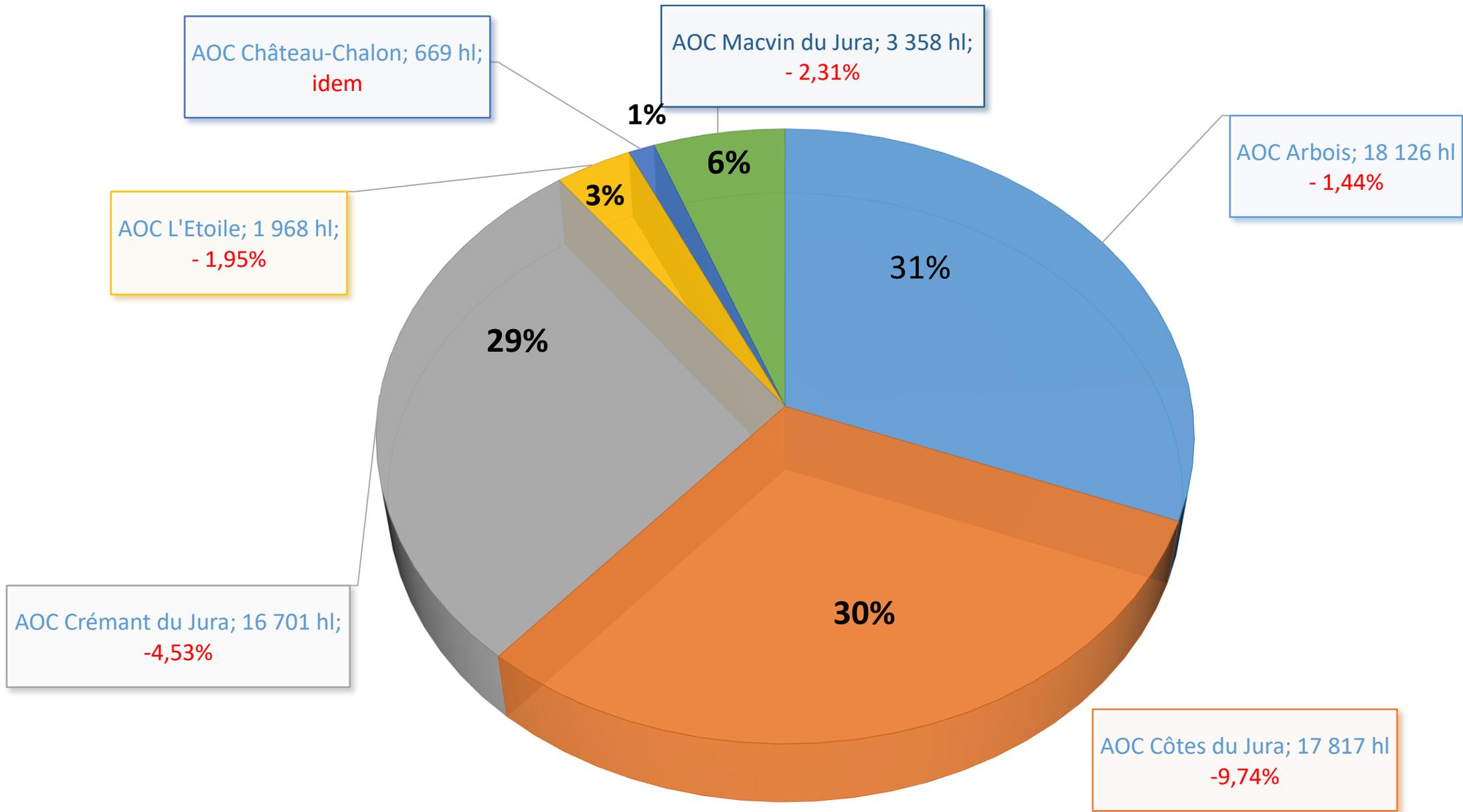
REPARTITION DES VENTES

- *Par AOC*

- *Par Couleurs de Produits*

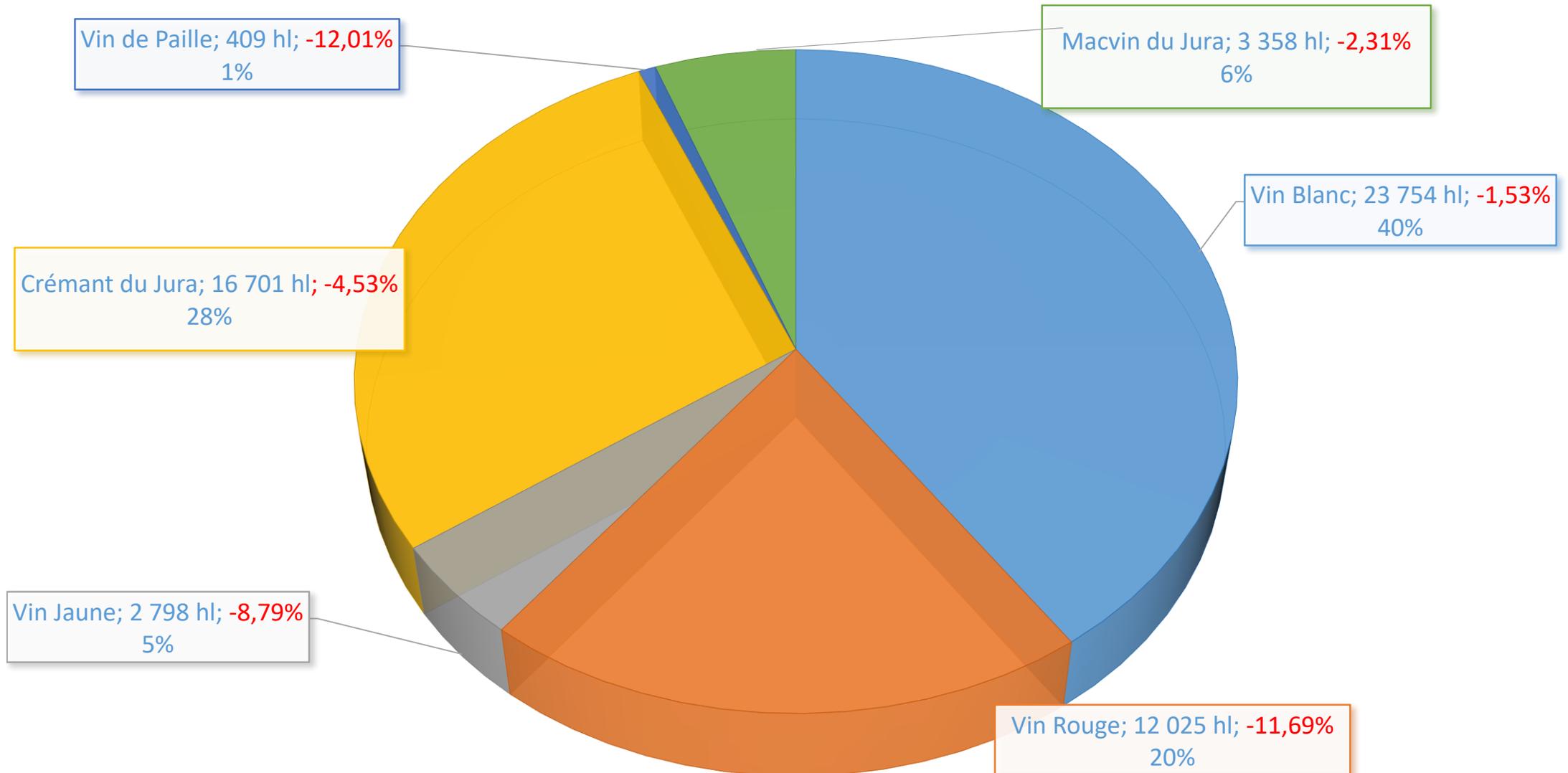


Répartition des ventes par Appellations (2018/2019 et 2017/2018)



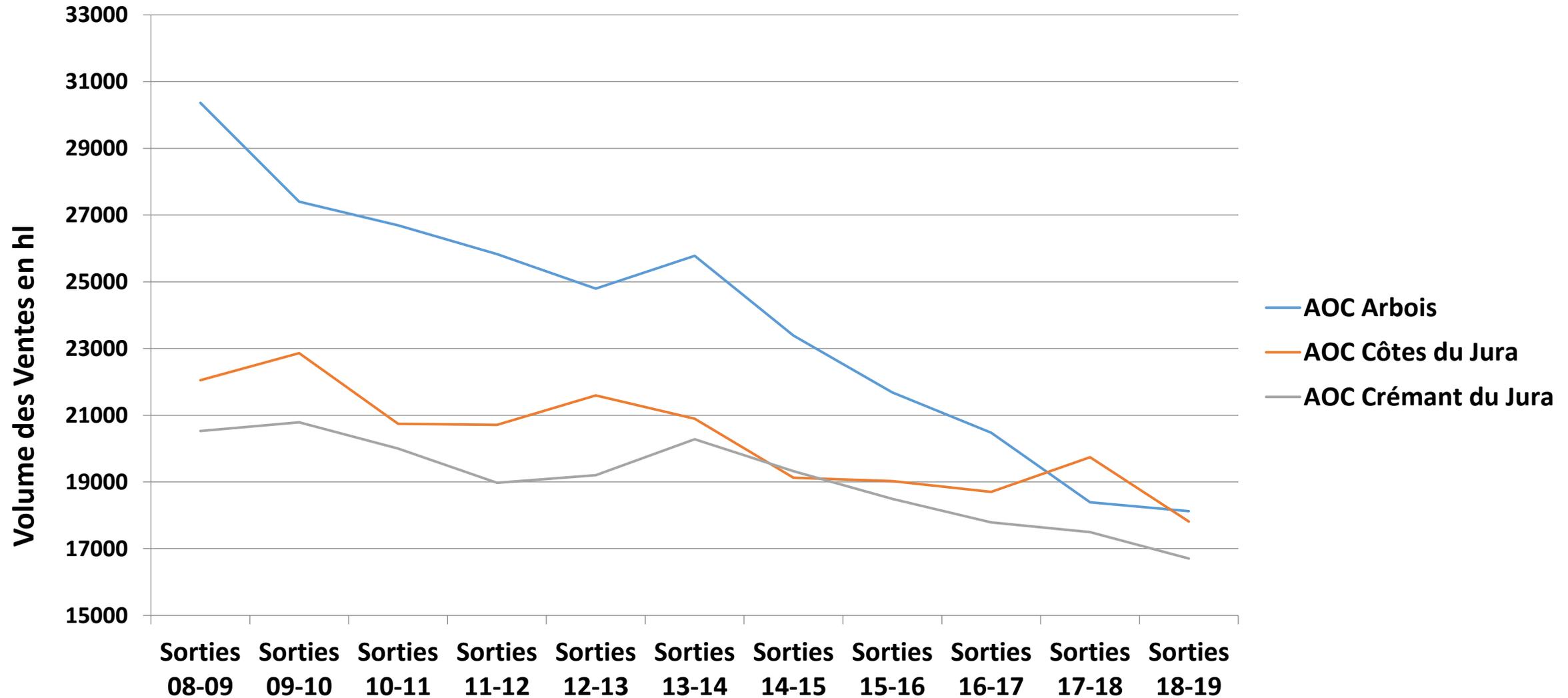
Répartition des ventes par Produits *(en hl et en parts de marché)*

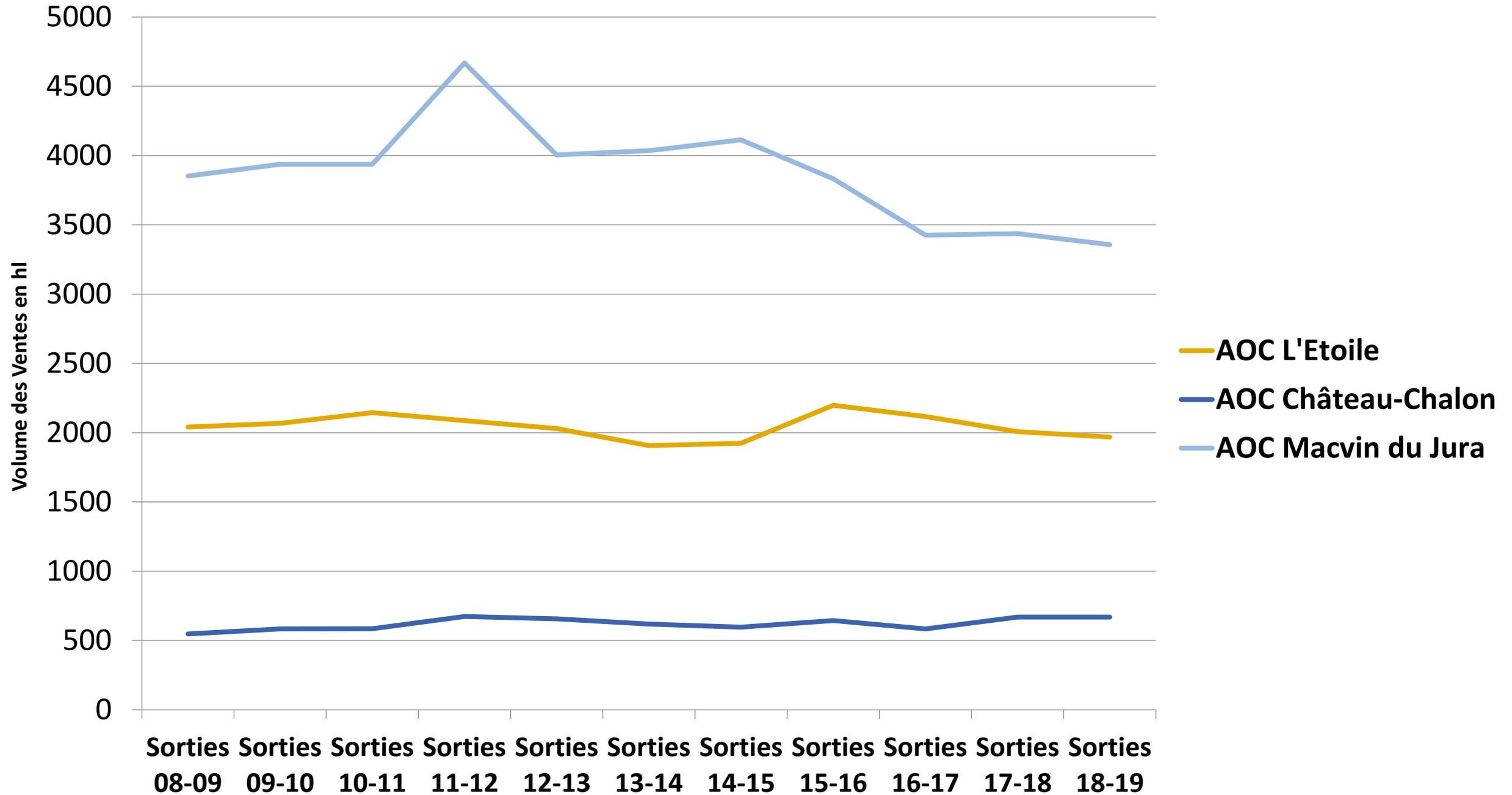
(Comparaison Campagnes 2018/2019 et 2017/2018)



Evolution des Ventes par Appellation

(depuis 2008-2009)

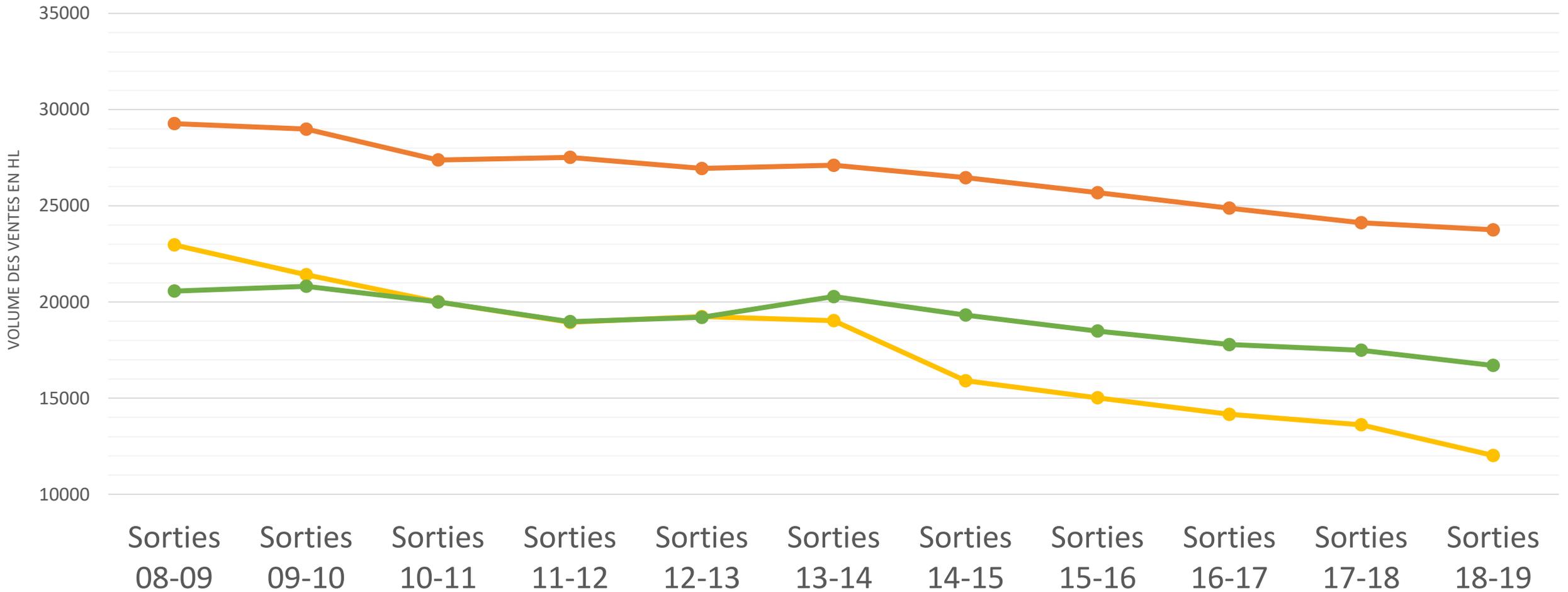




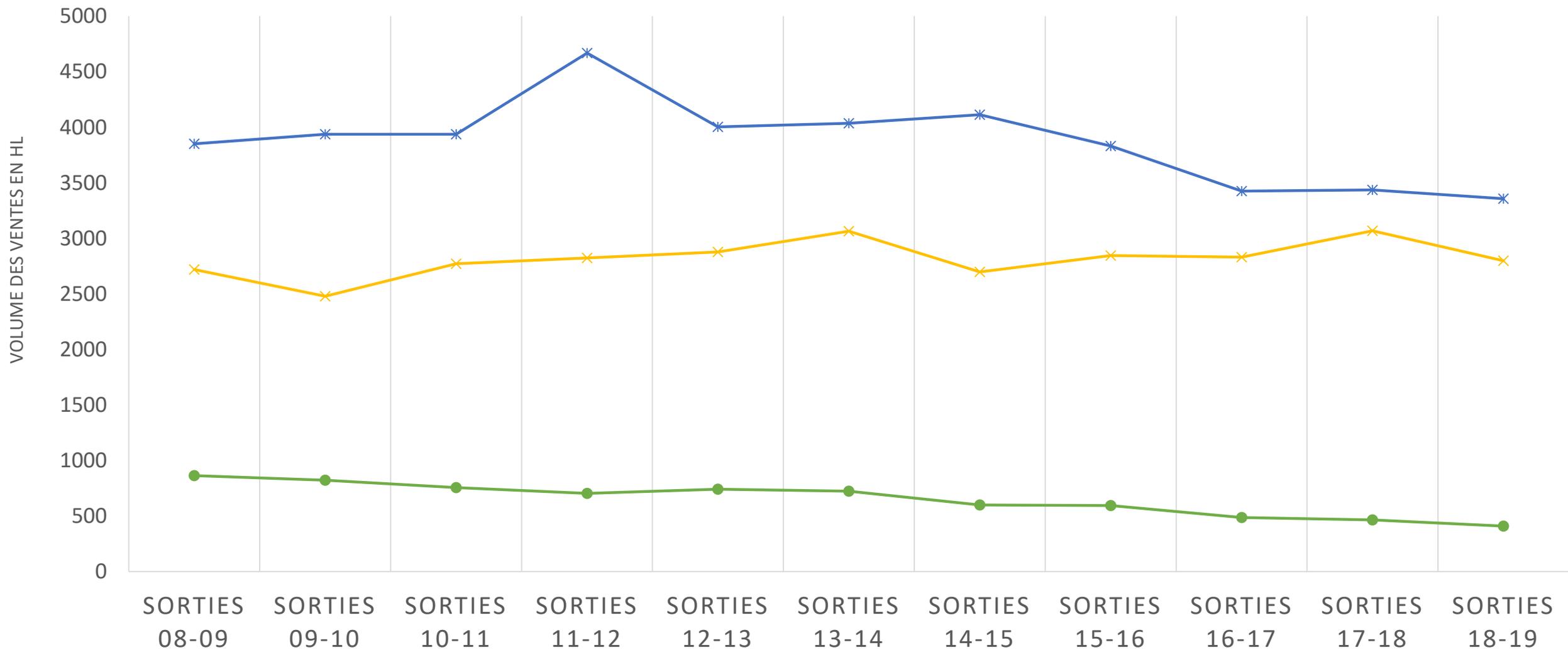
Evolution des Ventes par Produits

(depuis 2008-2009)

— Blanc — Rouge — Crémant



—x— Jaune —*— Macvin du Jura —●— Paille



REPARTITION DES VENTES PAR TYPES D'OPERATEURS

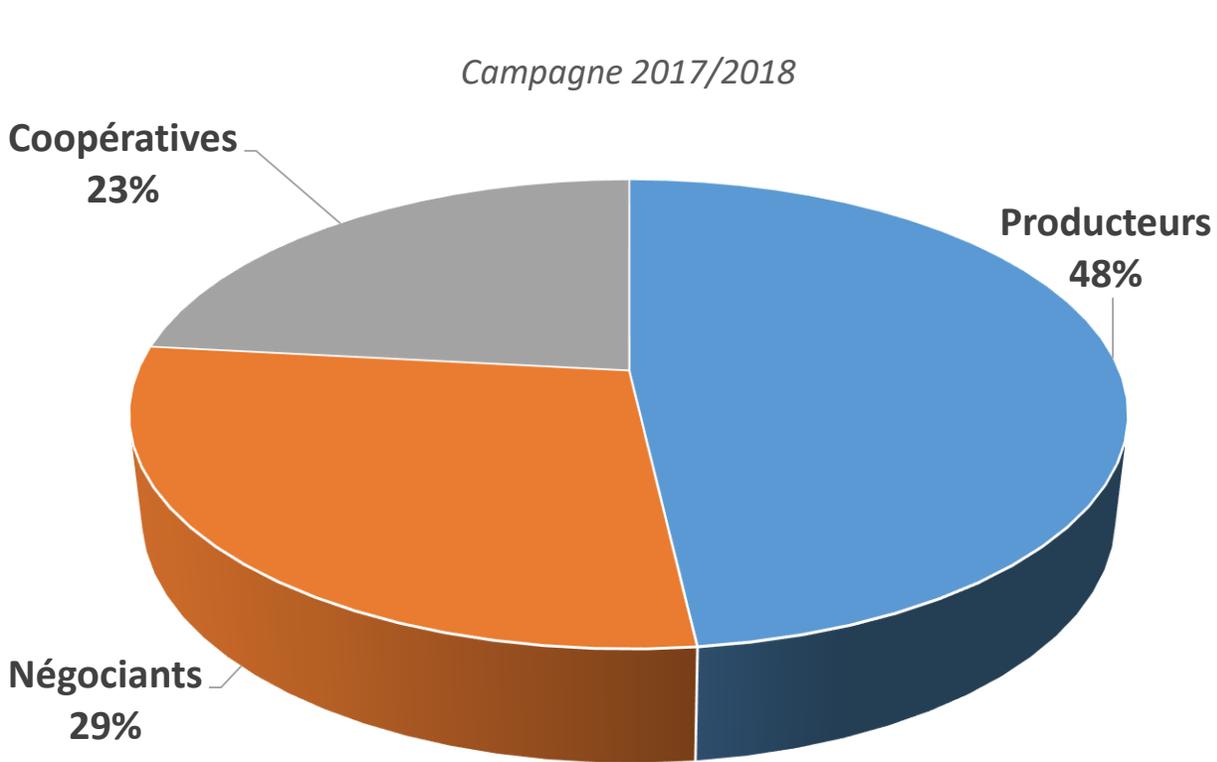
 Producteurs

 Négociants

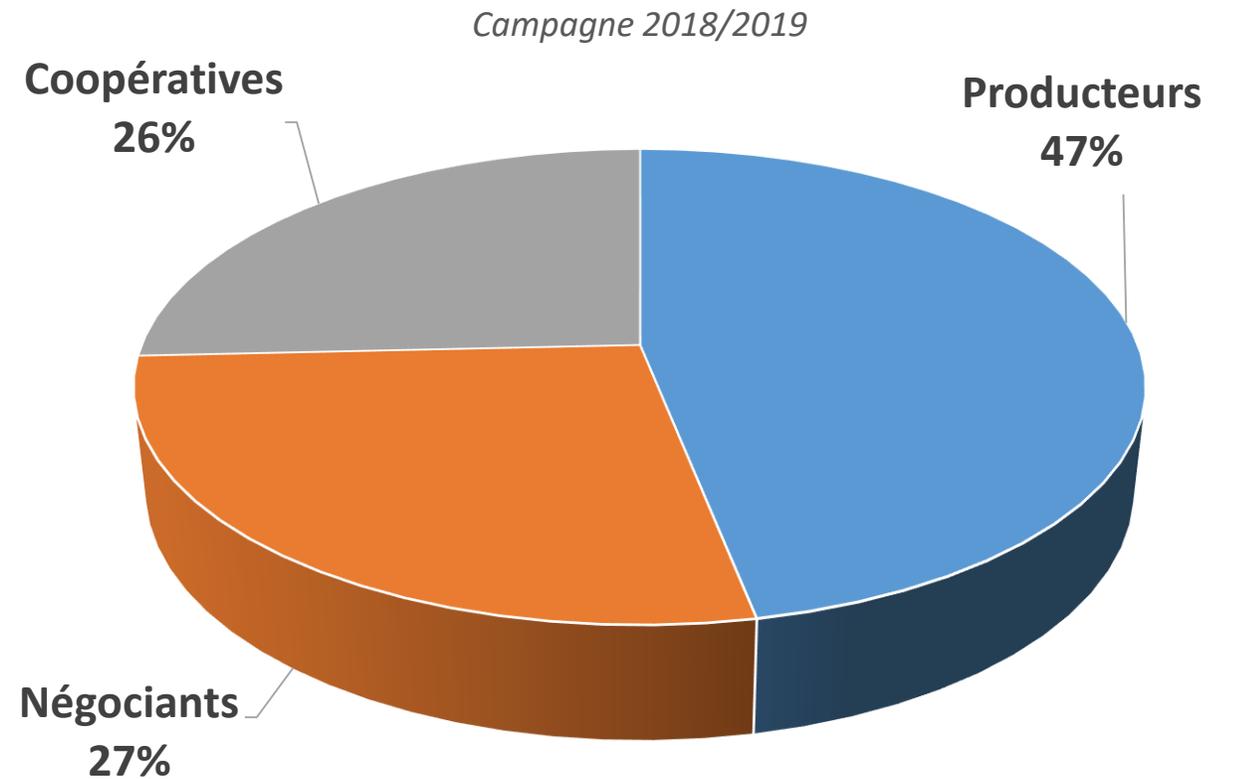
 Coopératives

Part des sorties par Types d'Opérateurs

Campagne 2018-2019 / Campagne 2017-2018

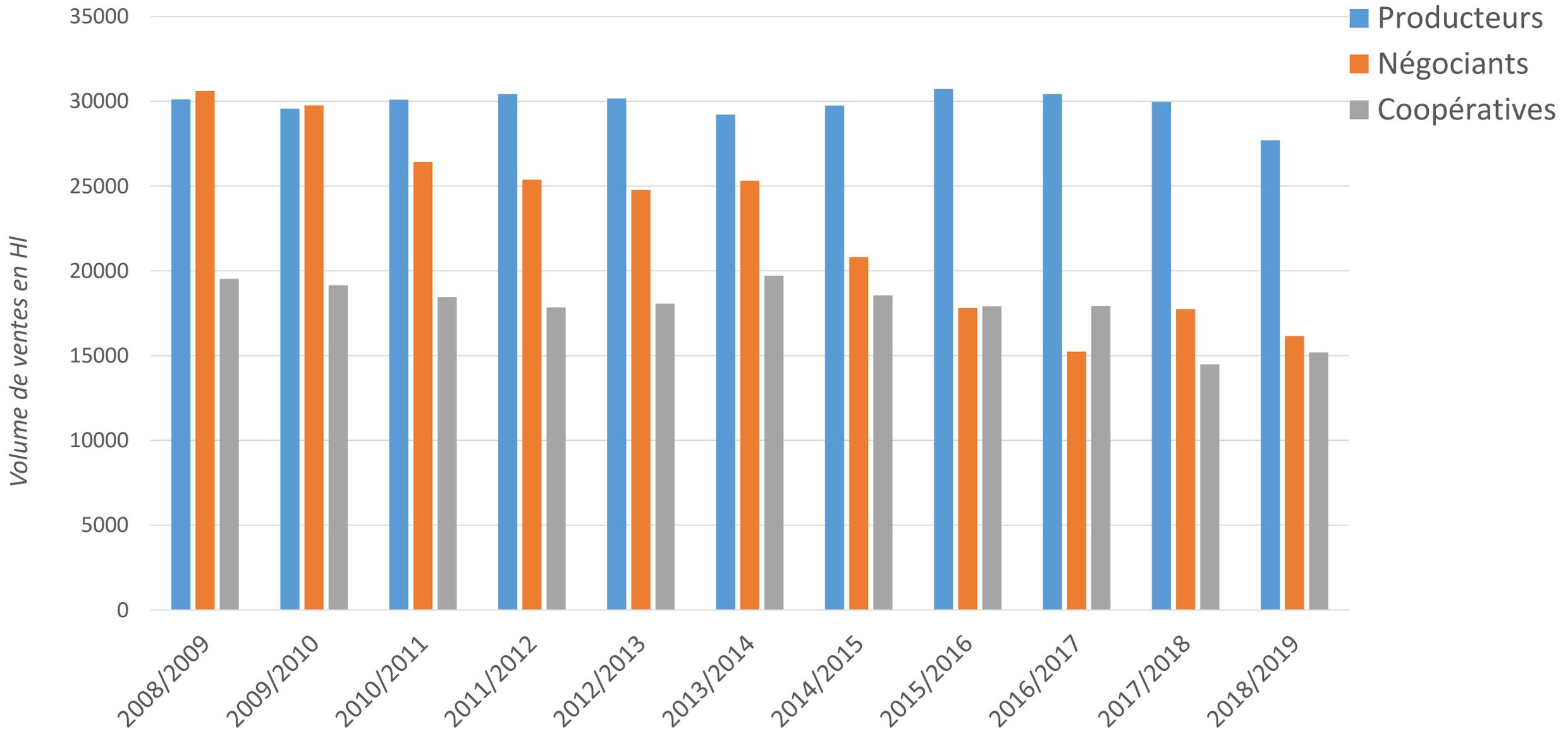


TOTAL EN HL : 62 204 HL



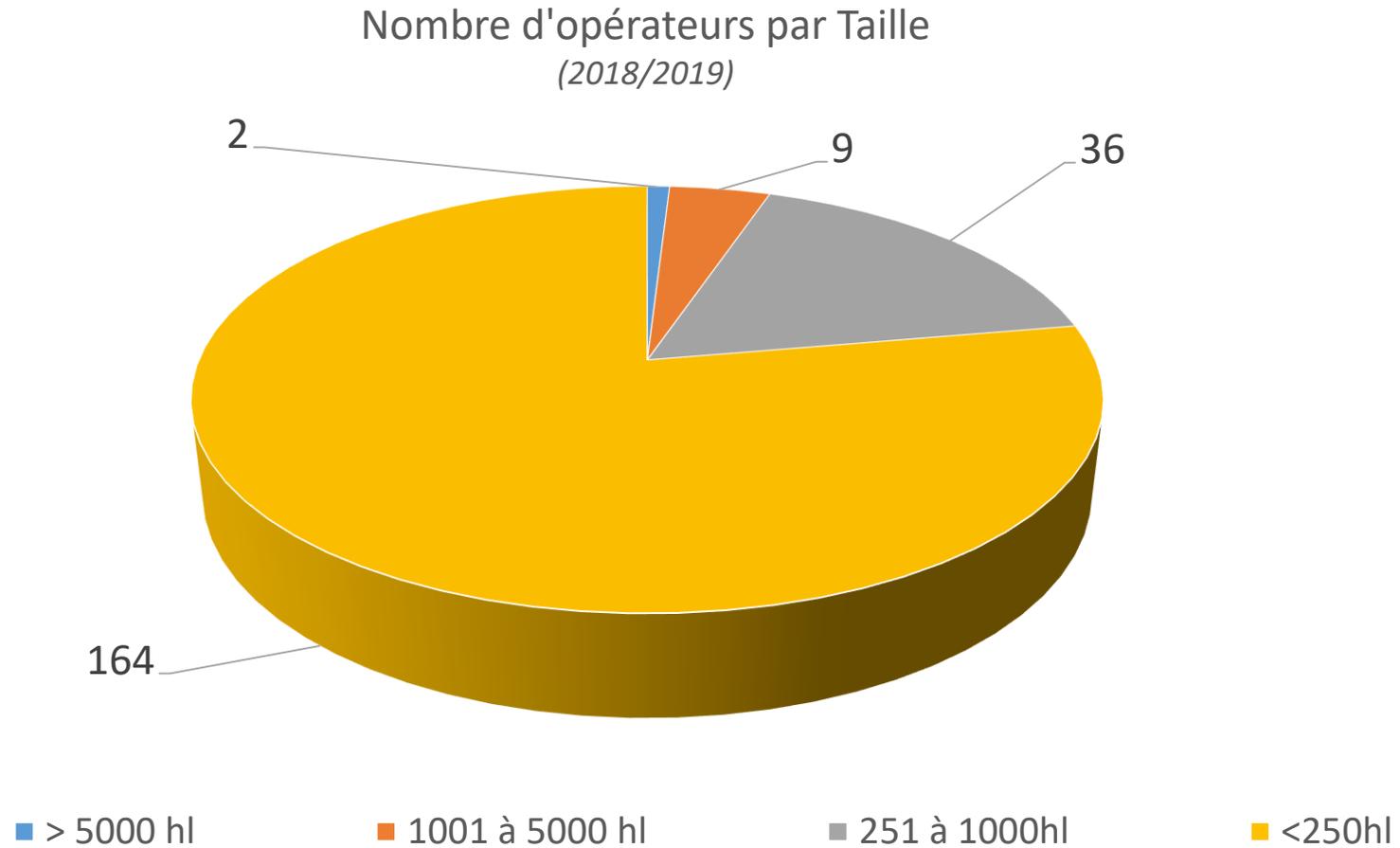
TOTAL EN HL : 59 048 HL

EVOLUTION DES SORTIES PAR TYPES D'OPERATEURS



REPARTITION DES OPERATEURS

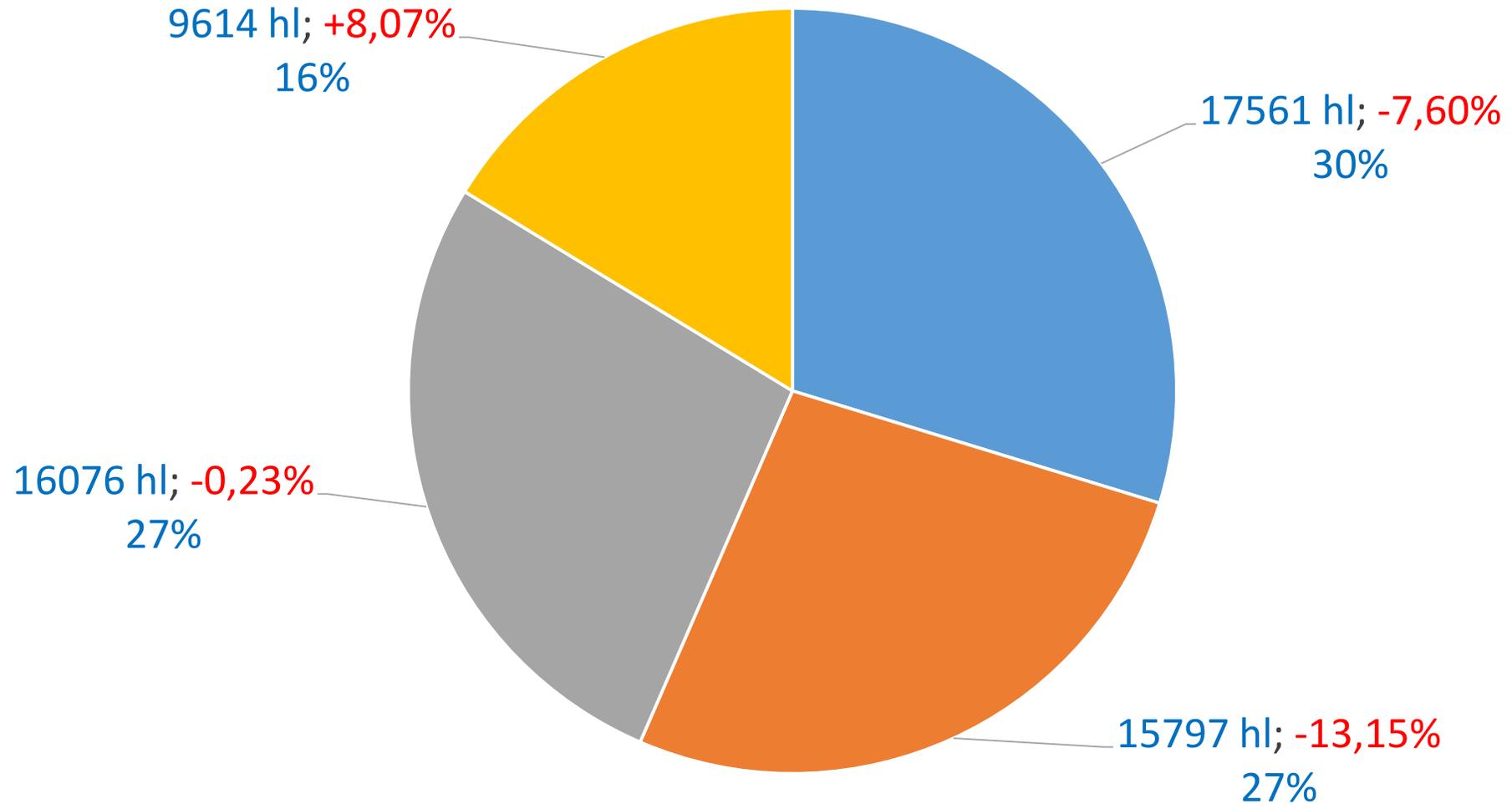
Par Taille (en volume de ventes hl)



➤ *Presque 60% des sorties sont réalisées par 11 opérateurs.*

Ventes par Tailles d'Opérateurs

Comparaison 2018/2019 et 2017/2018



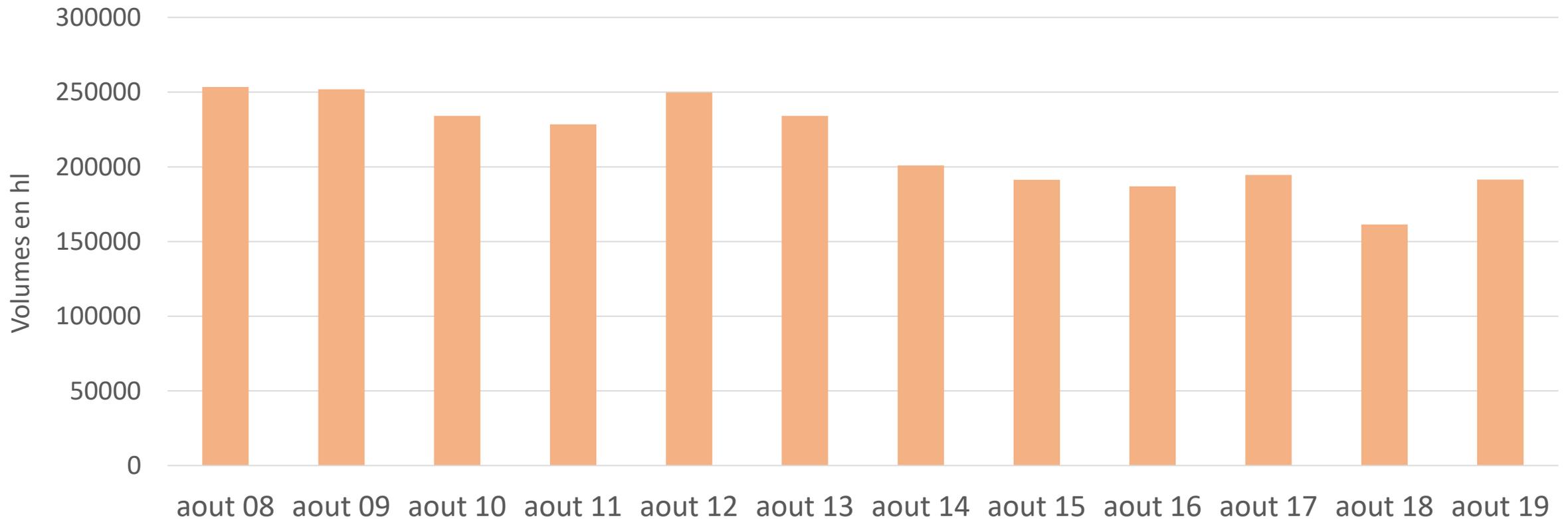
■ > 5000 hl ■ 1001 à 5000 hl ■ 251 à 1000hl ■ <250hl

STOCKS AU 1^{er} Août 2019

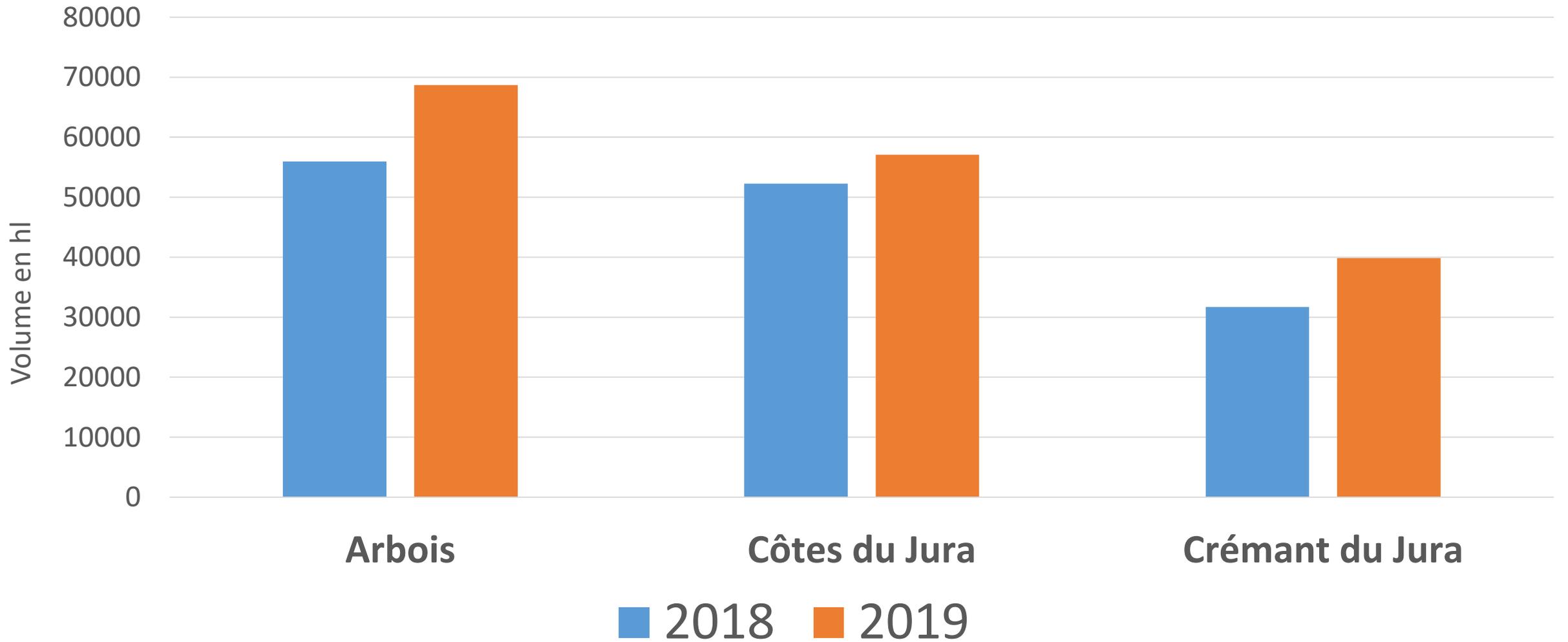
STOCKS : 191 467 hl

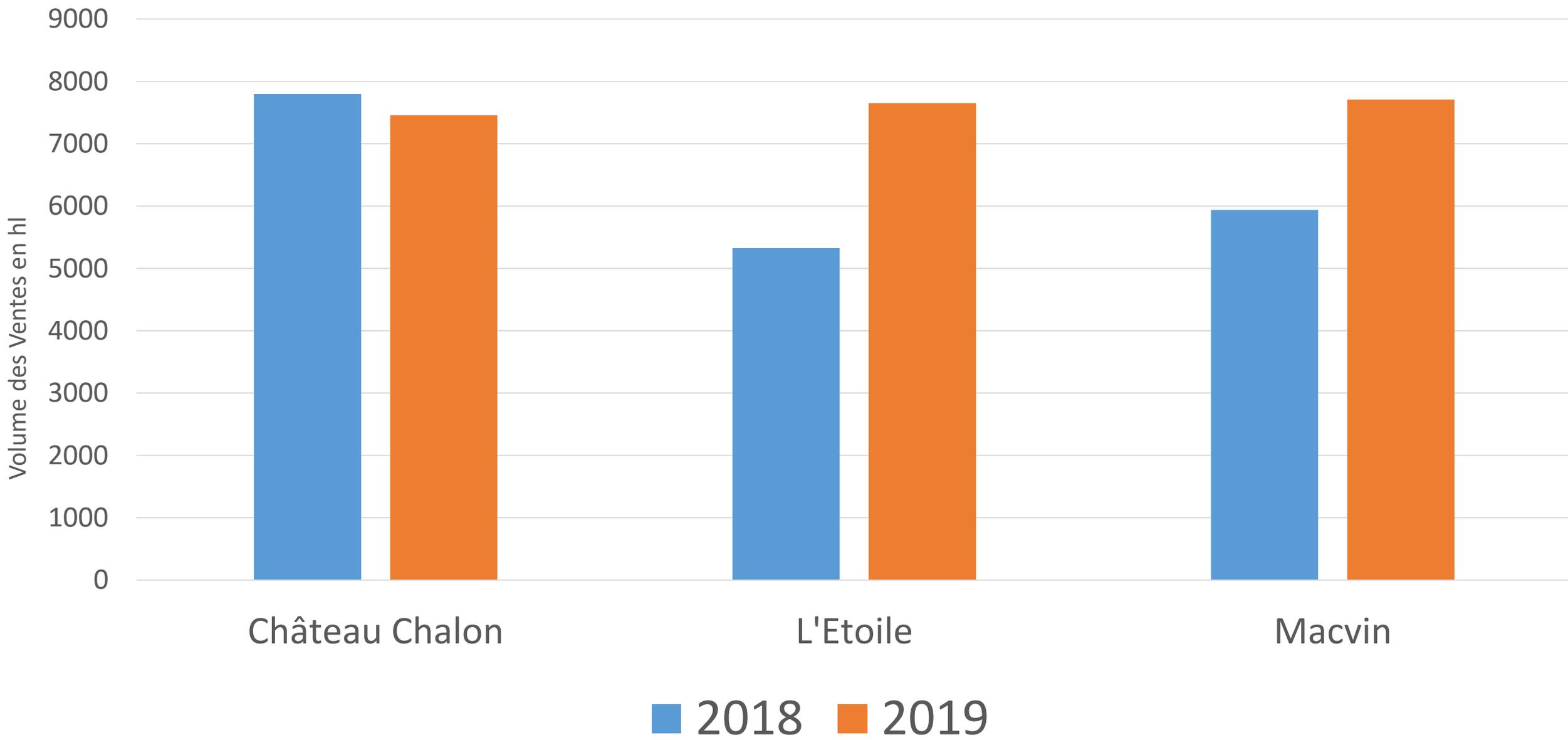
- Augmentation de **+ de 18%** par rapport à 2017/2018 (161 369 hl)
- *Tendance générale à la baisse depuis 2008 : - 24% environ*

Evolution des Stocks depuis 2008

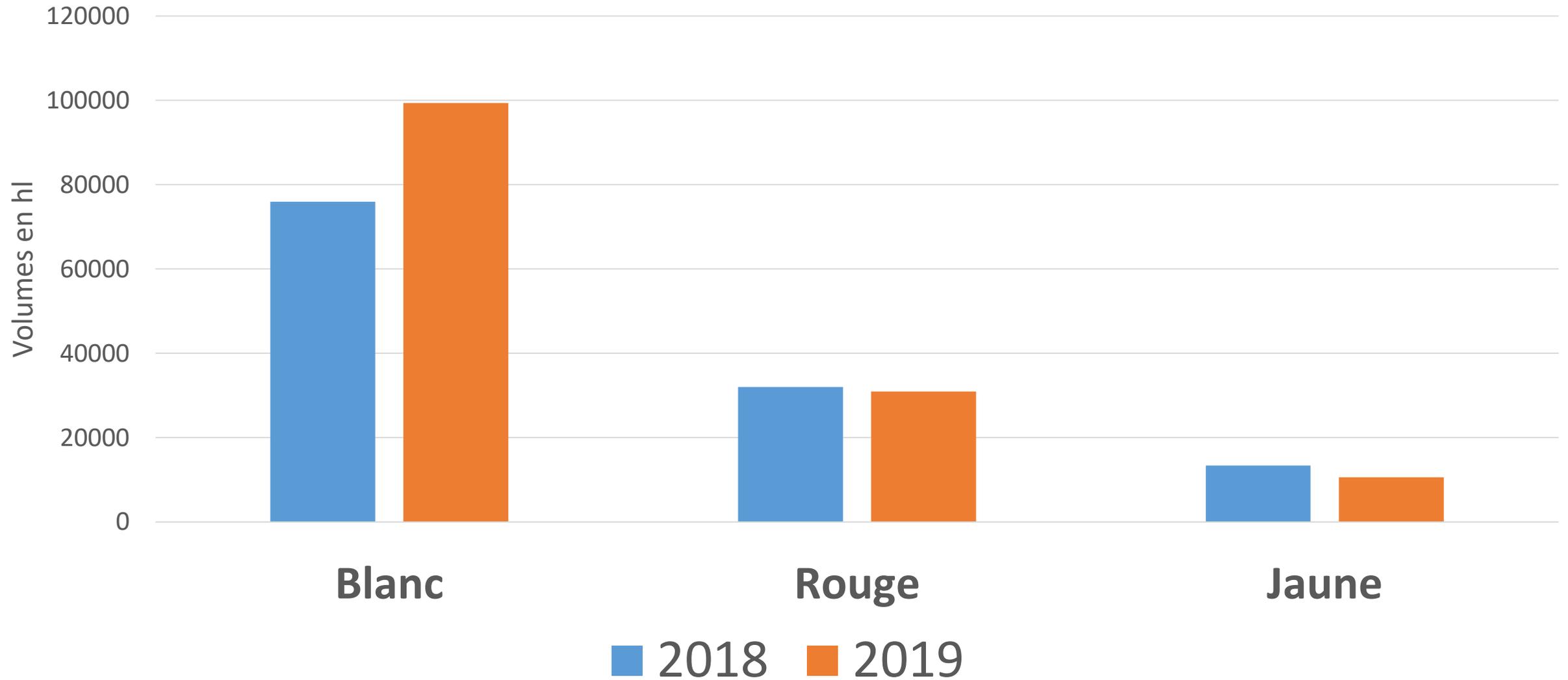


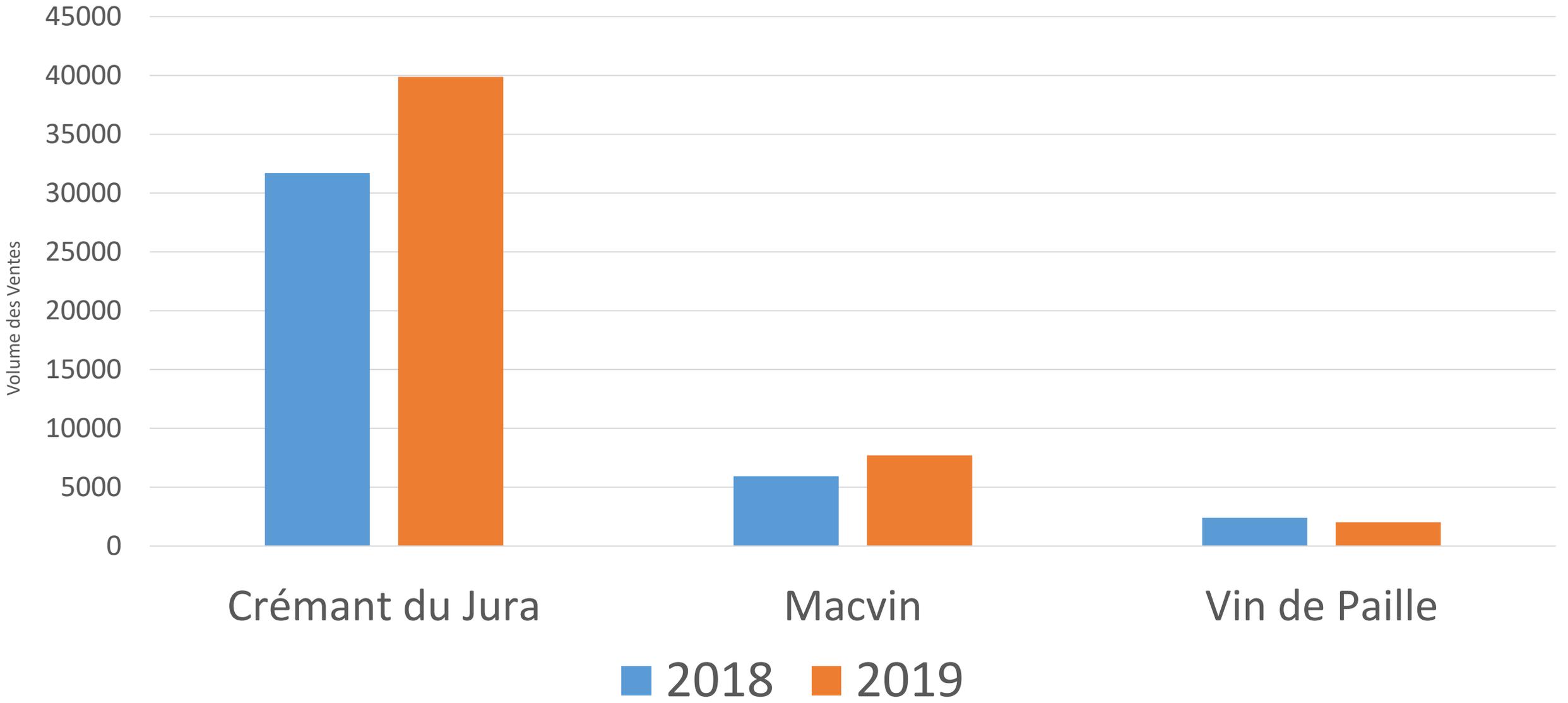
Etat des Stocks par AOC



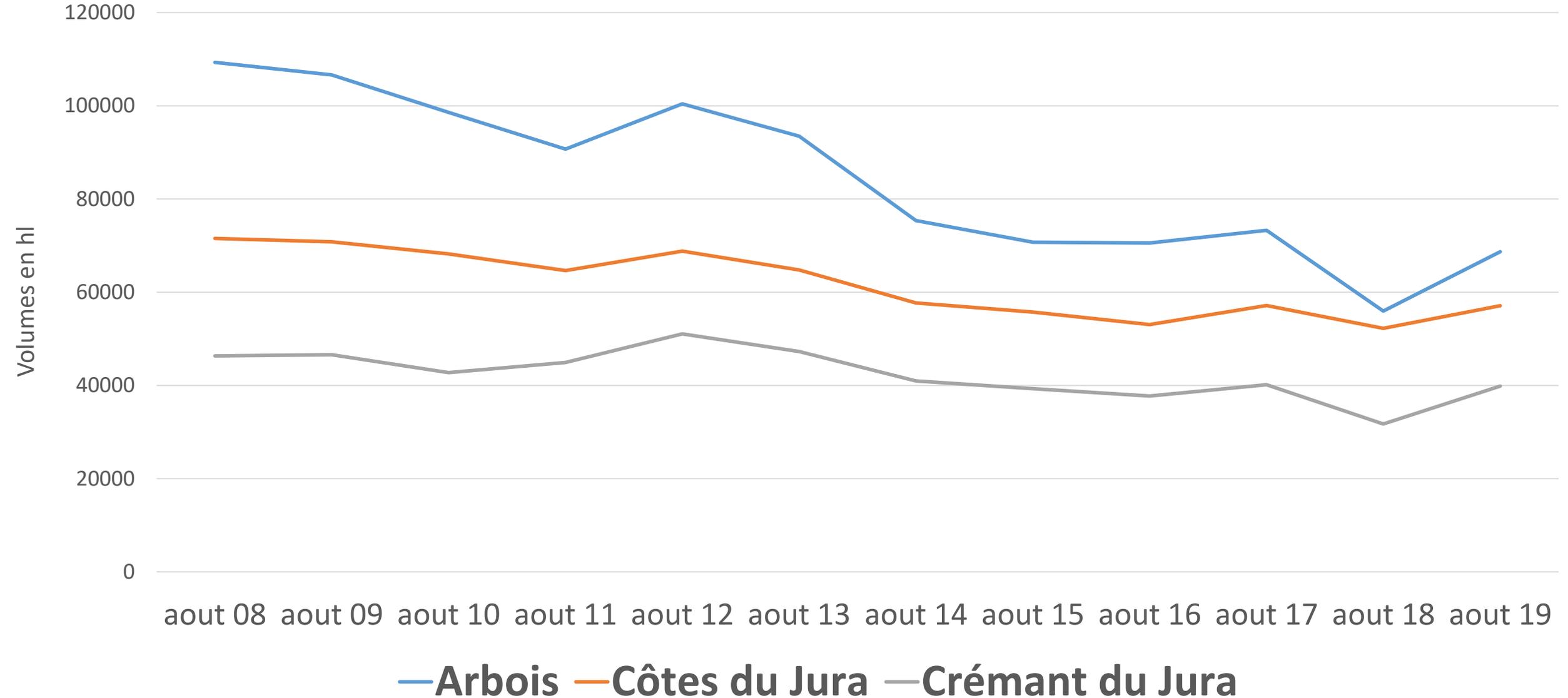


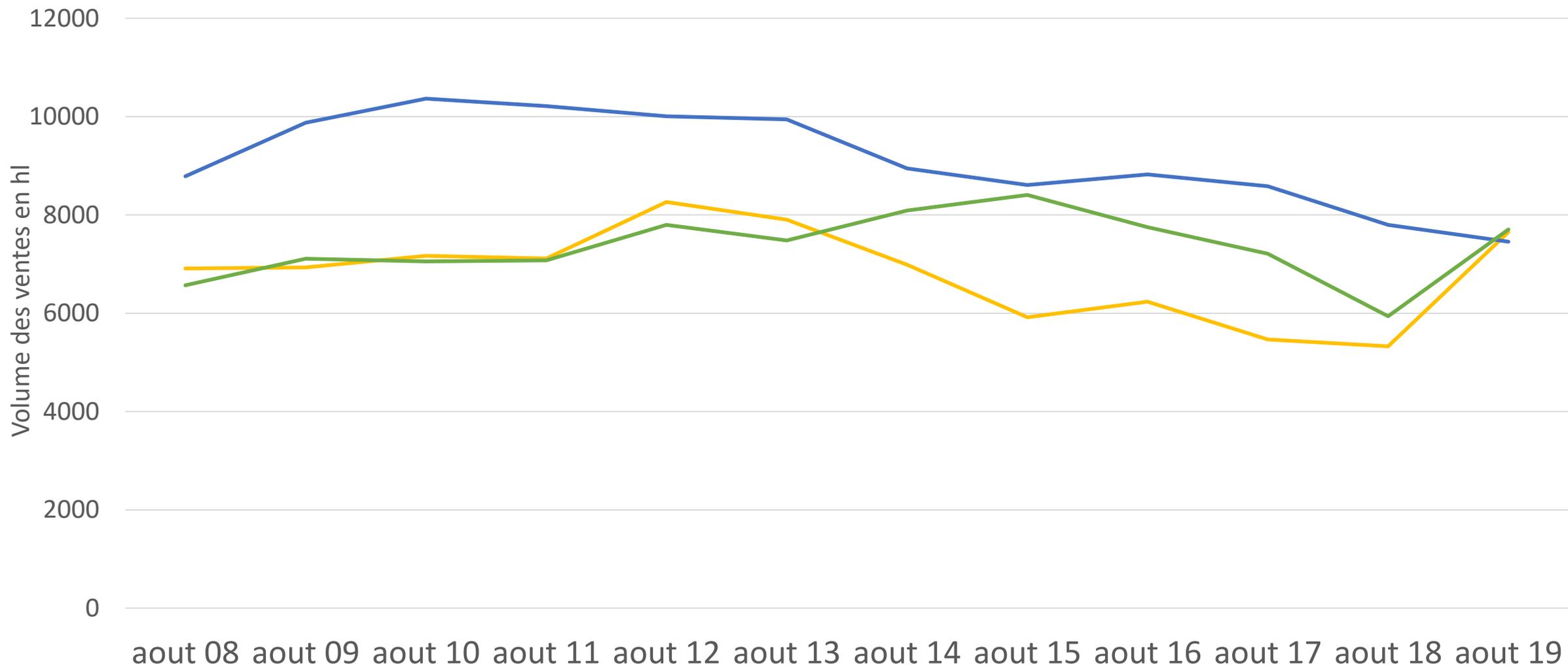
Etat des Stocks par Produits





Evolution des Stocks depuis 2008 *(Par AOC)*

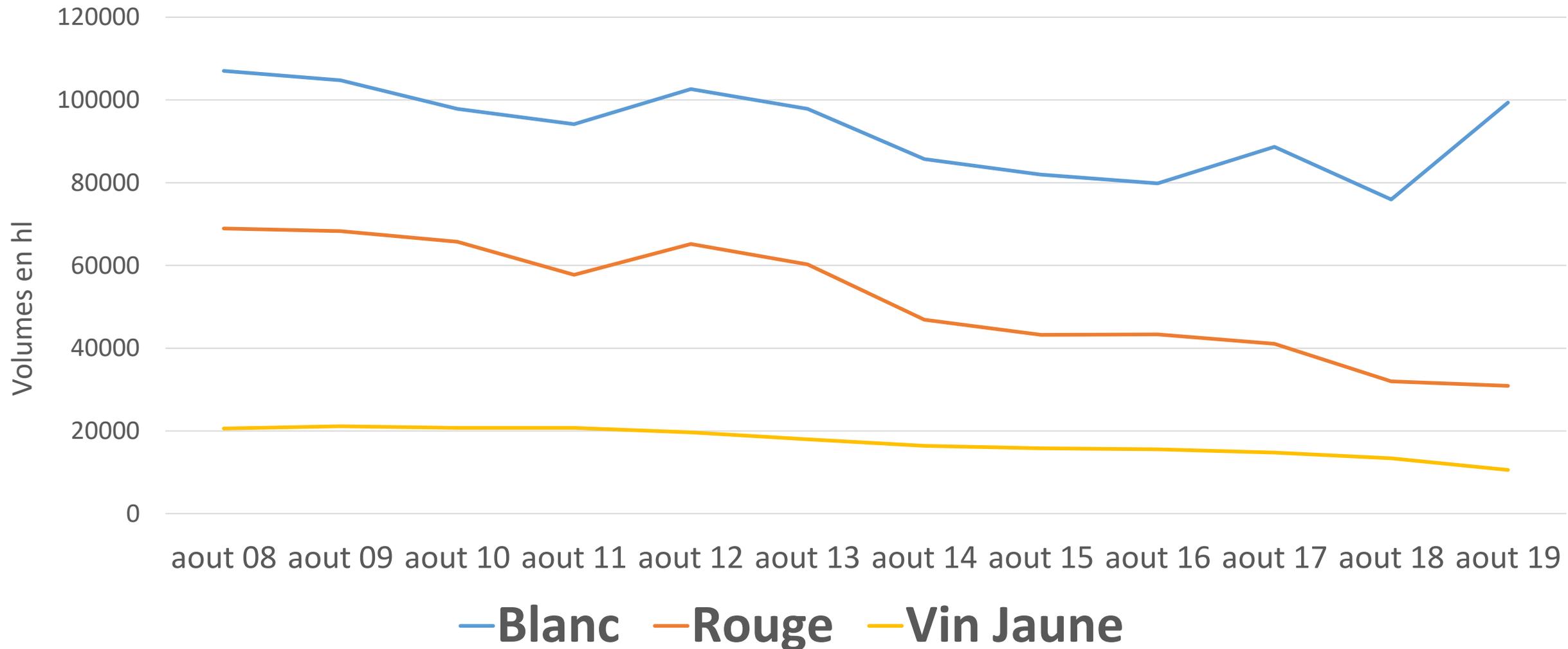


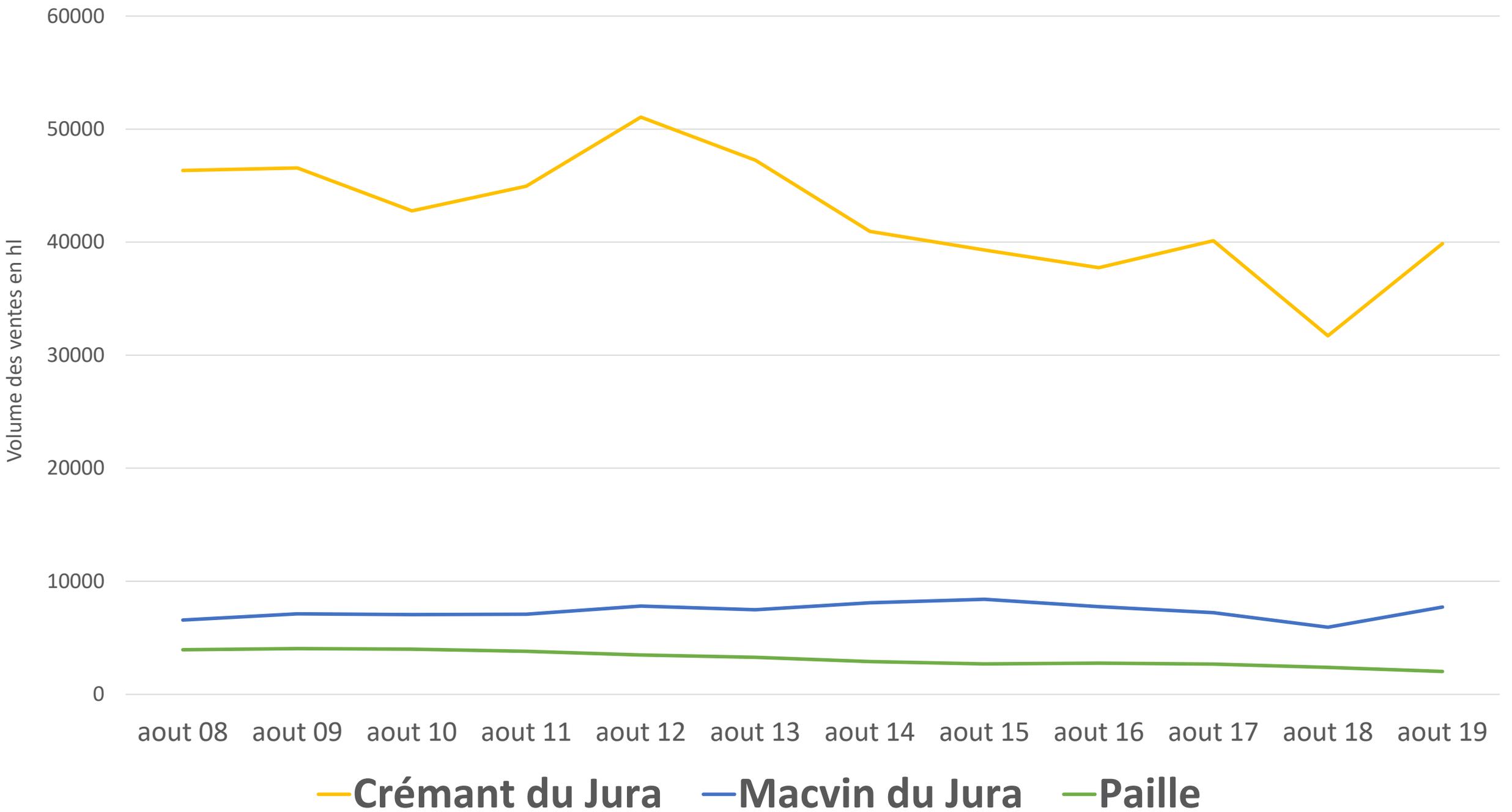


— L'Etoile — Château-Chalon — Macvin du Jura

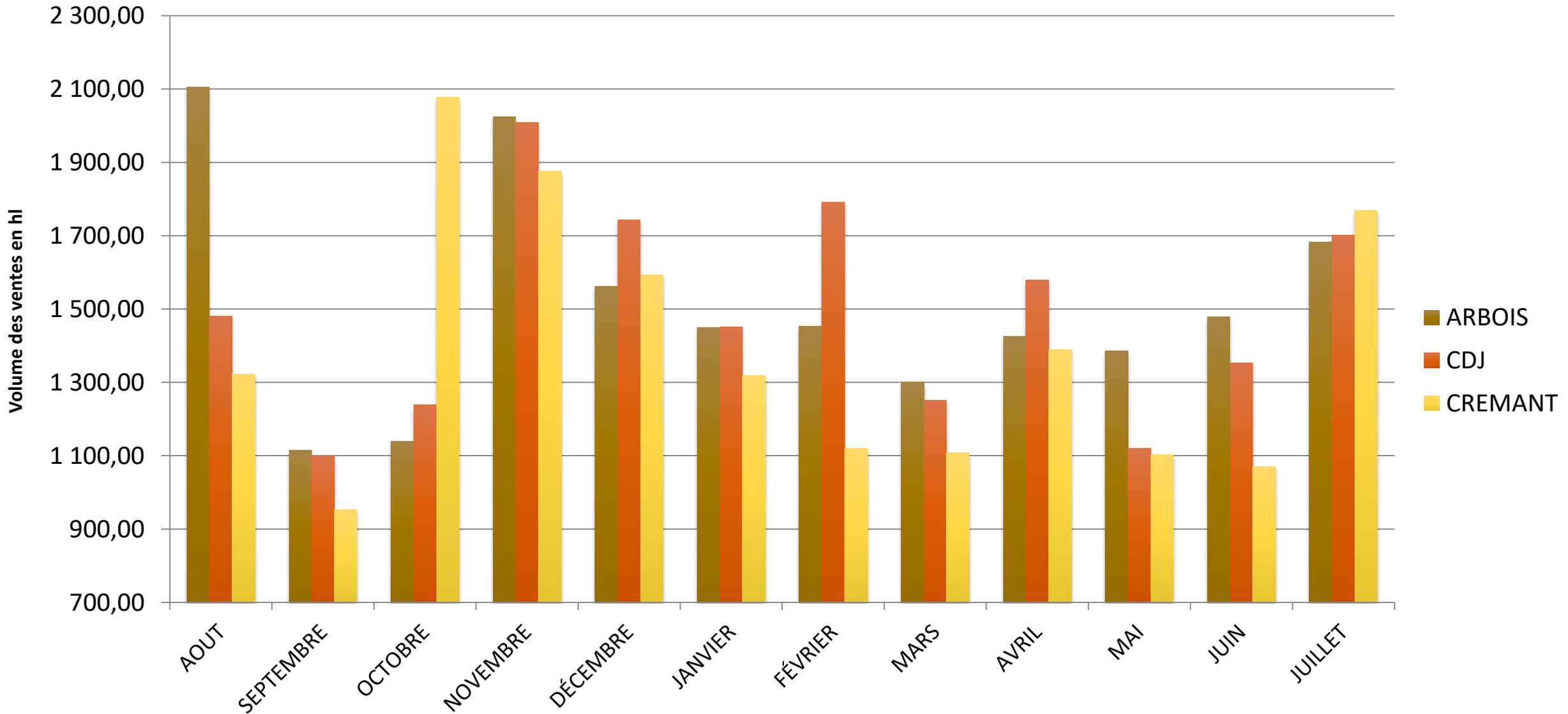
Evolution des Stocks depuis 2008

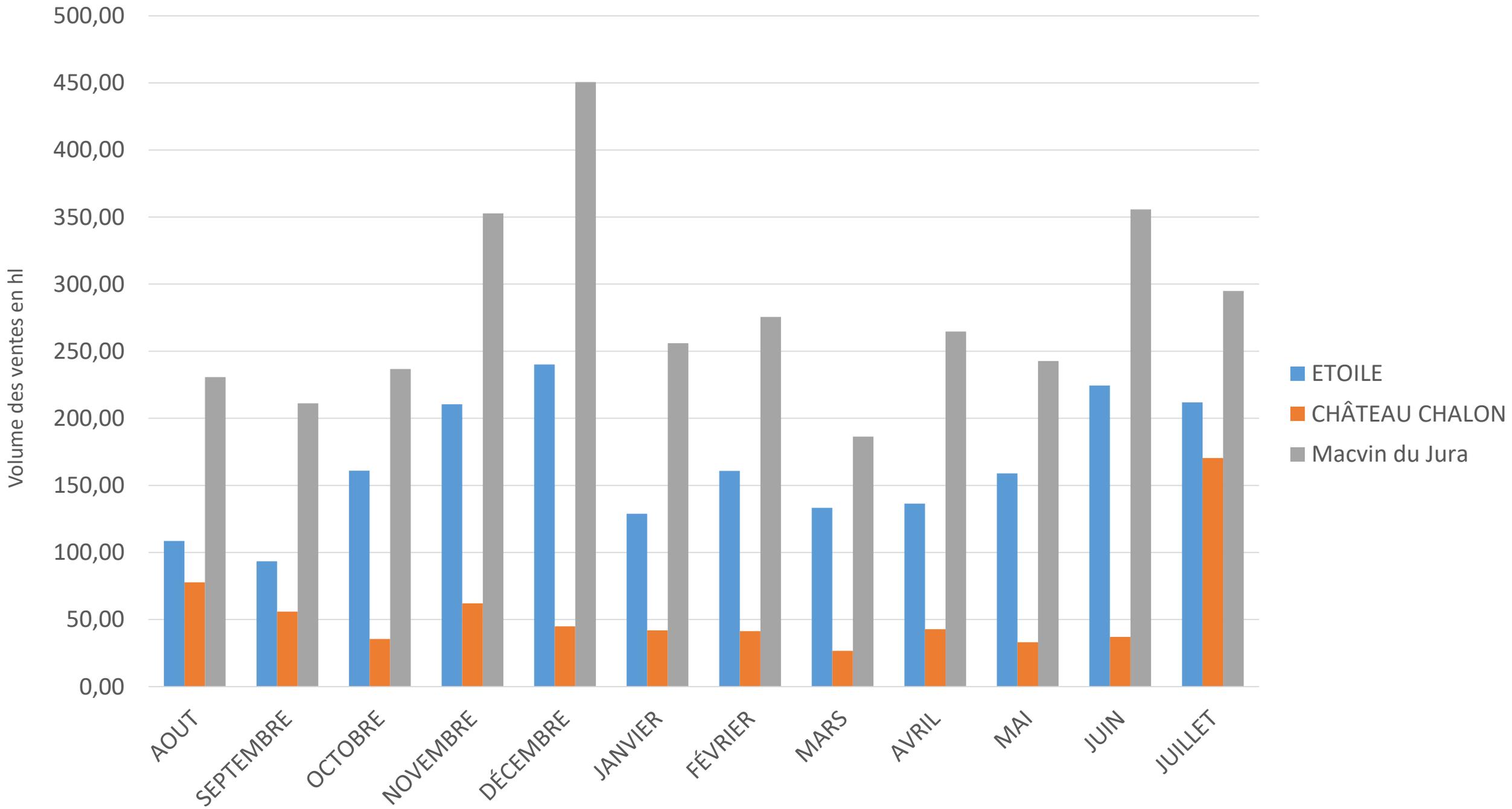
(Par Produits)



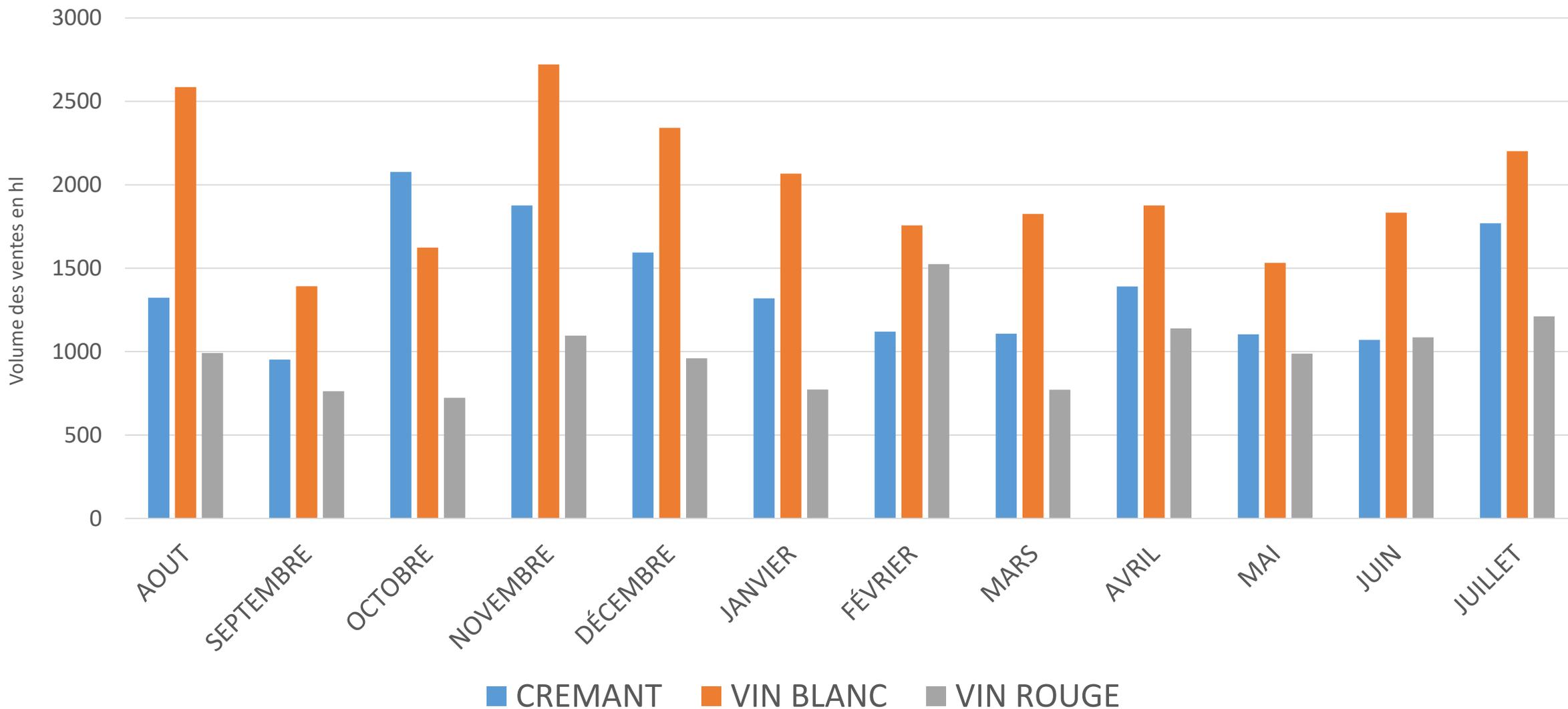


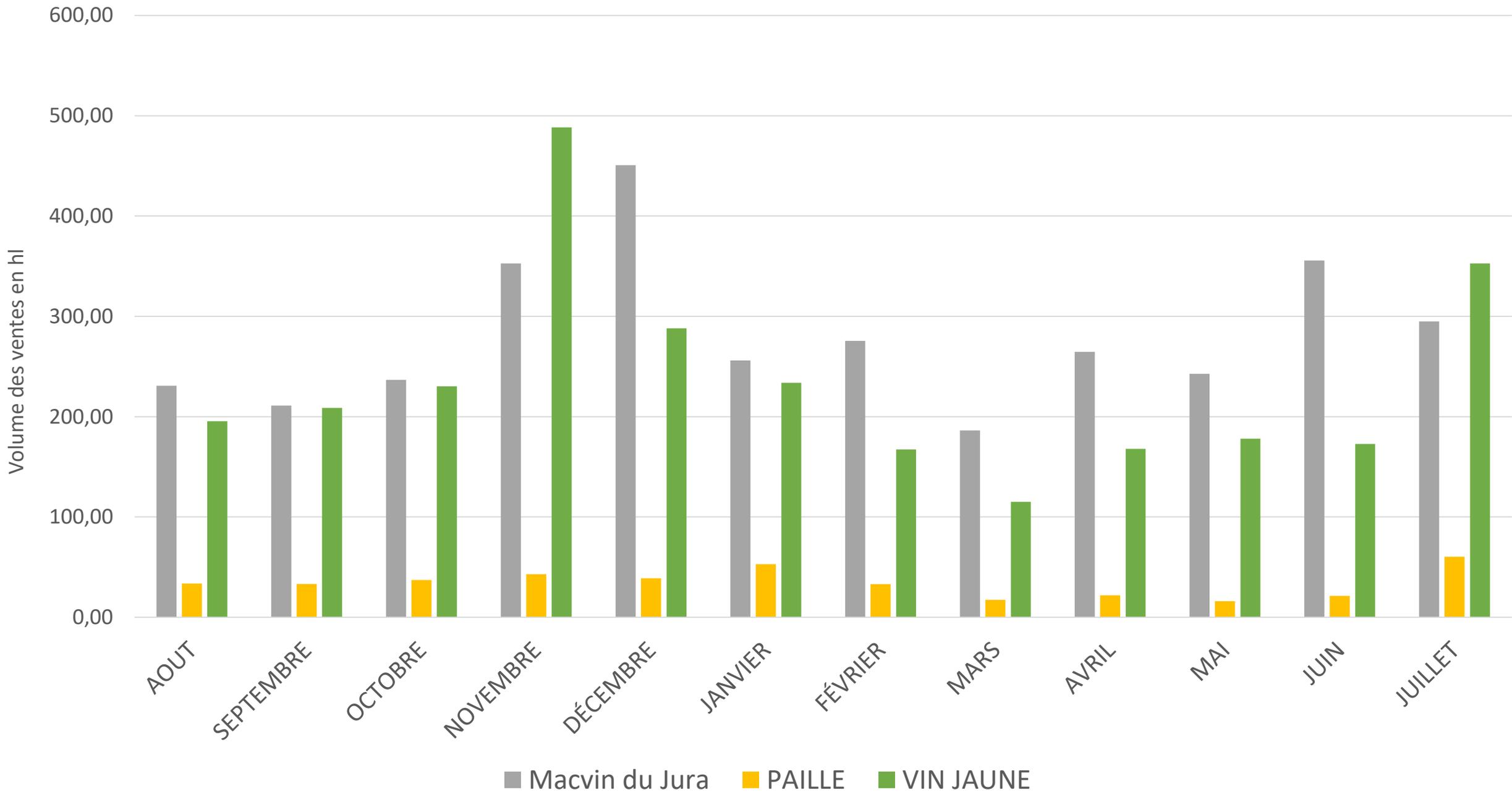
SAISONNALITE DES VENTES PAR AOC





SAISONNALITE DES VENTES PAR PRODUITS





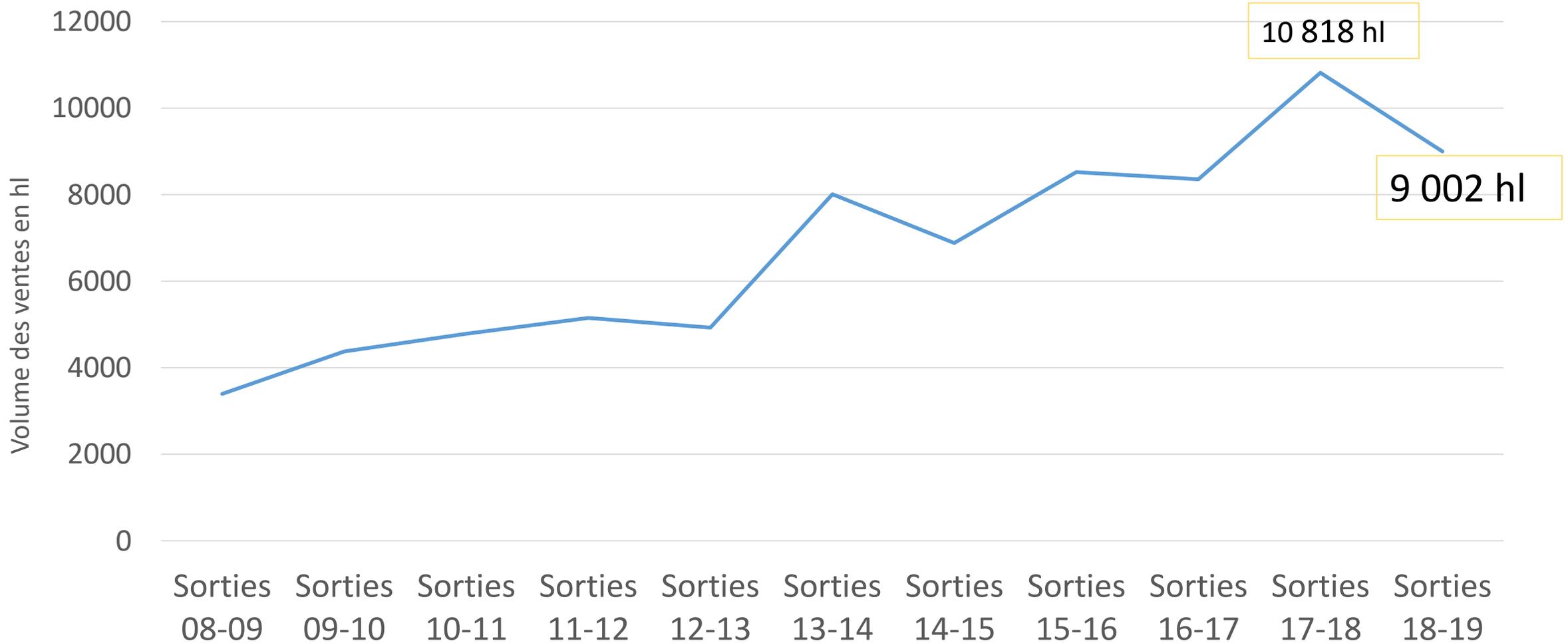
EXPORT

Ventes à l'export : 9 002 hl

Ventes à l'export Campagne 2017/2018 : 10 818 hl

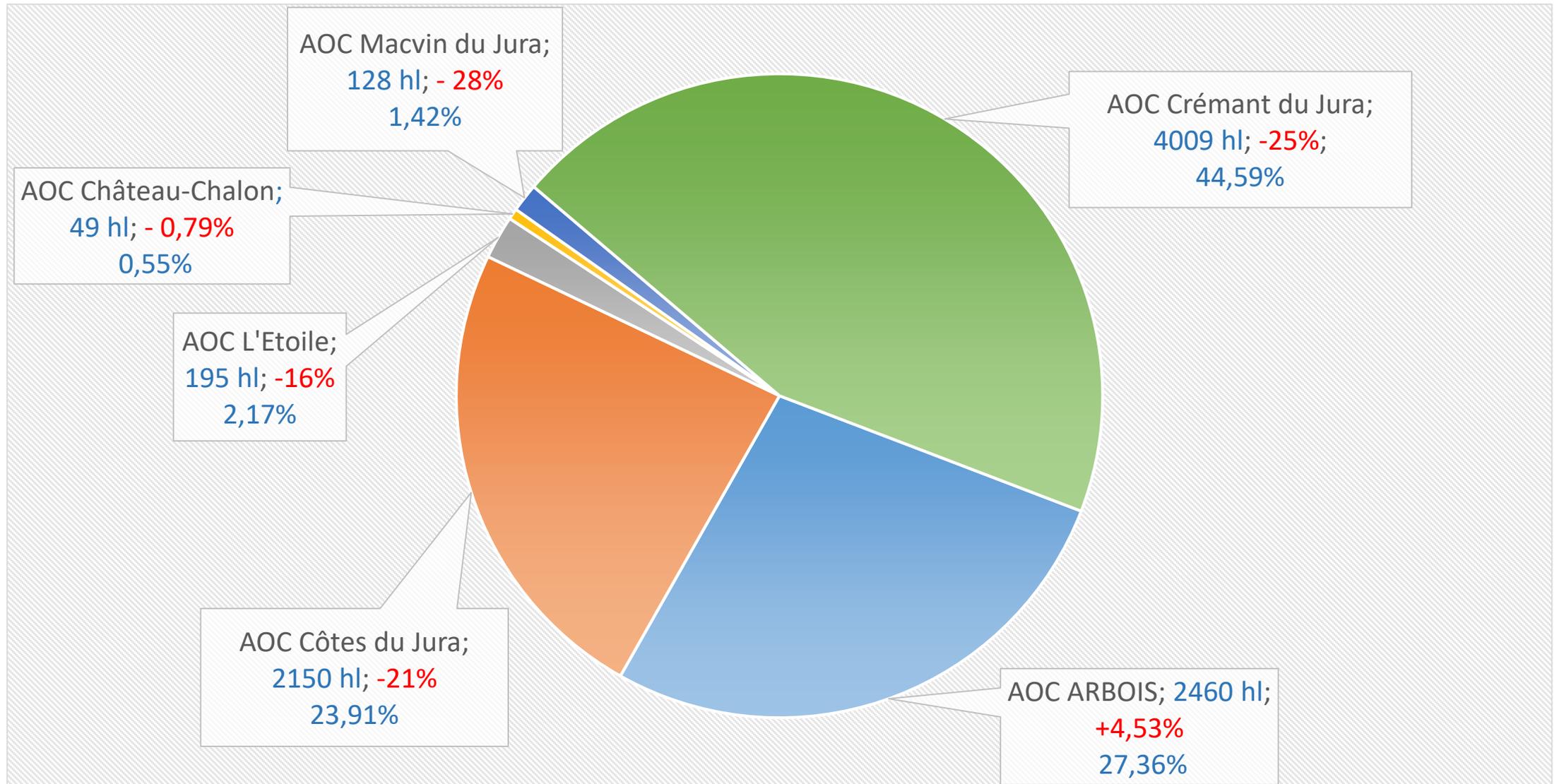
Soit - 17% entre les deux campagnes

Evolution des Ventes à l'Export *(Depuis 2008-2009)*



Ventes à l'Export par Appellations *(en hl et en part de marché)*

Comparaison 2018/2019 et 2017/2018

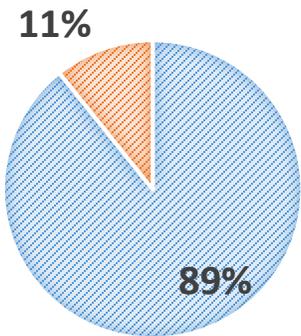


Part de l'Export dans les sorties

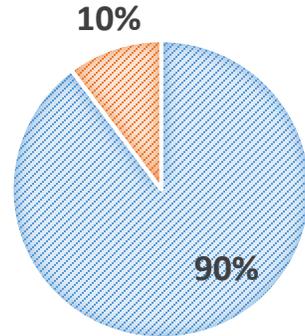
Campagne 2018/2019

■ Bouteilles France
■ Bouteilles Export

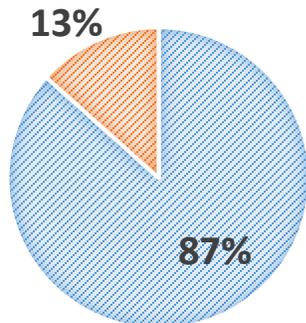
SORTIES 13-14



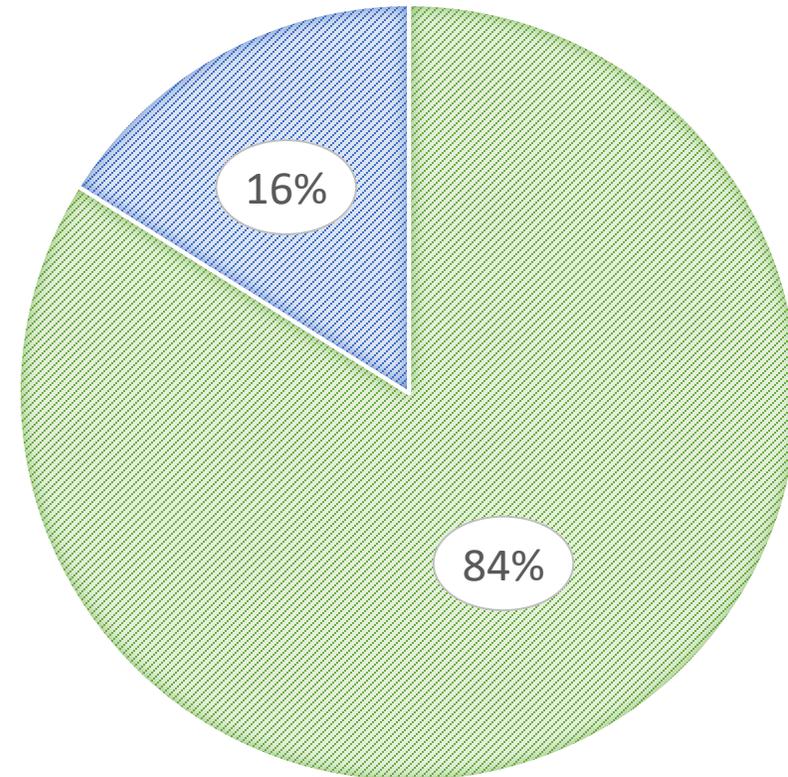
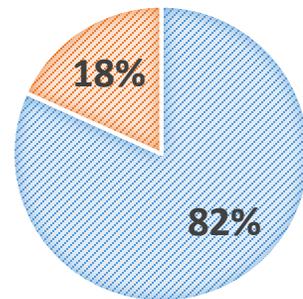
SORTIES 14-15



SORTIES 15-16 ET 16-17

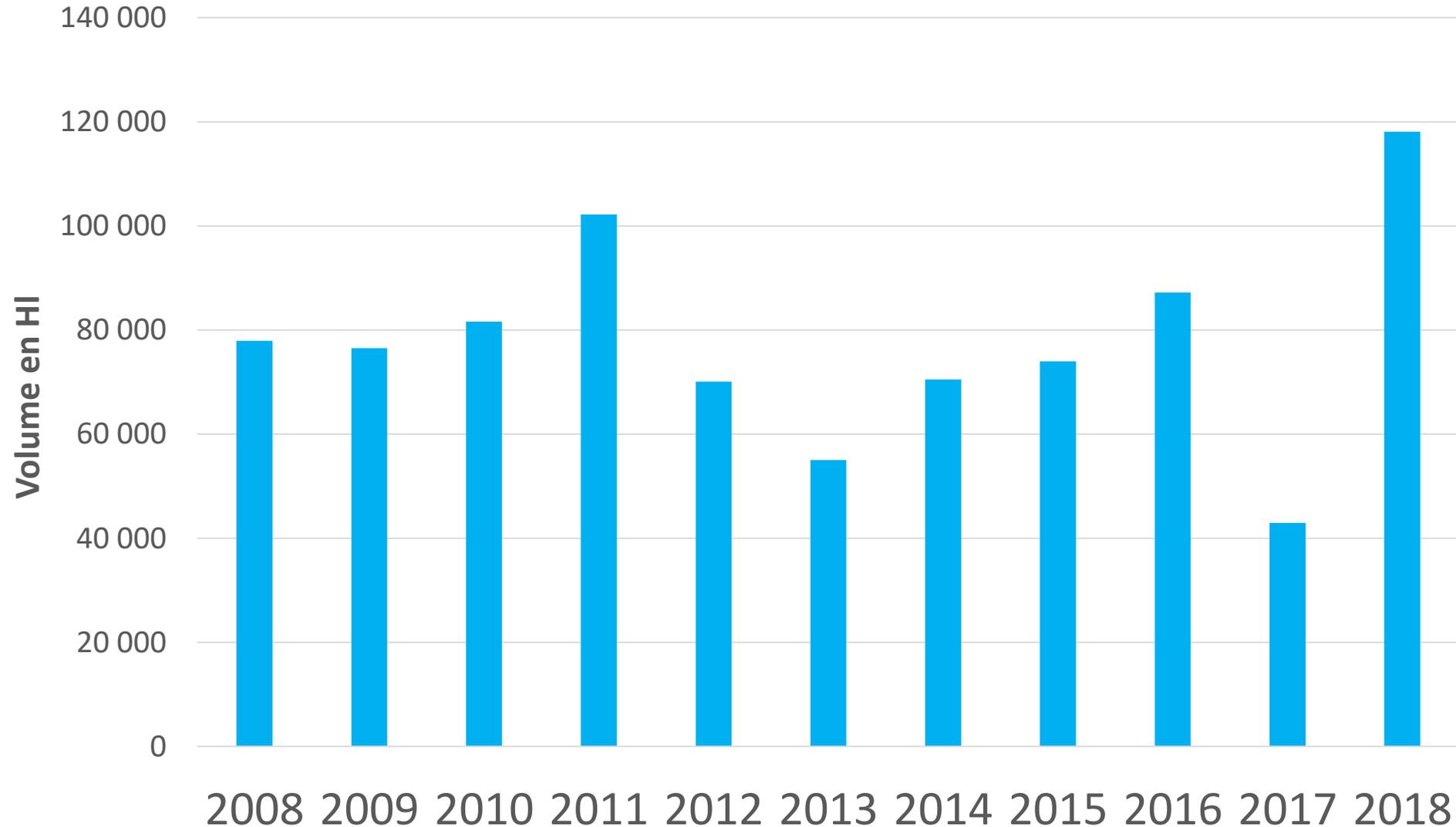


SORTIES 17-18



RECOLTES 2018 :

Evolution des récoltes depuis 2008 (Source SVJ)



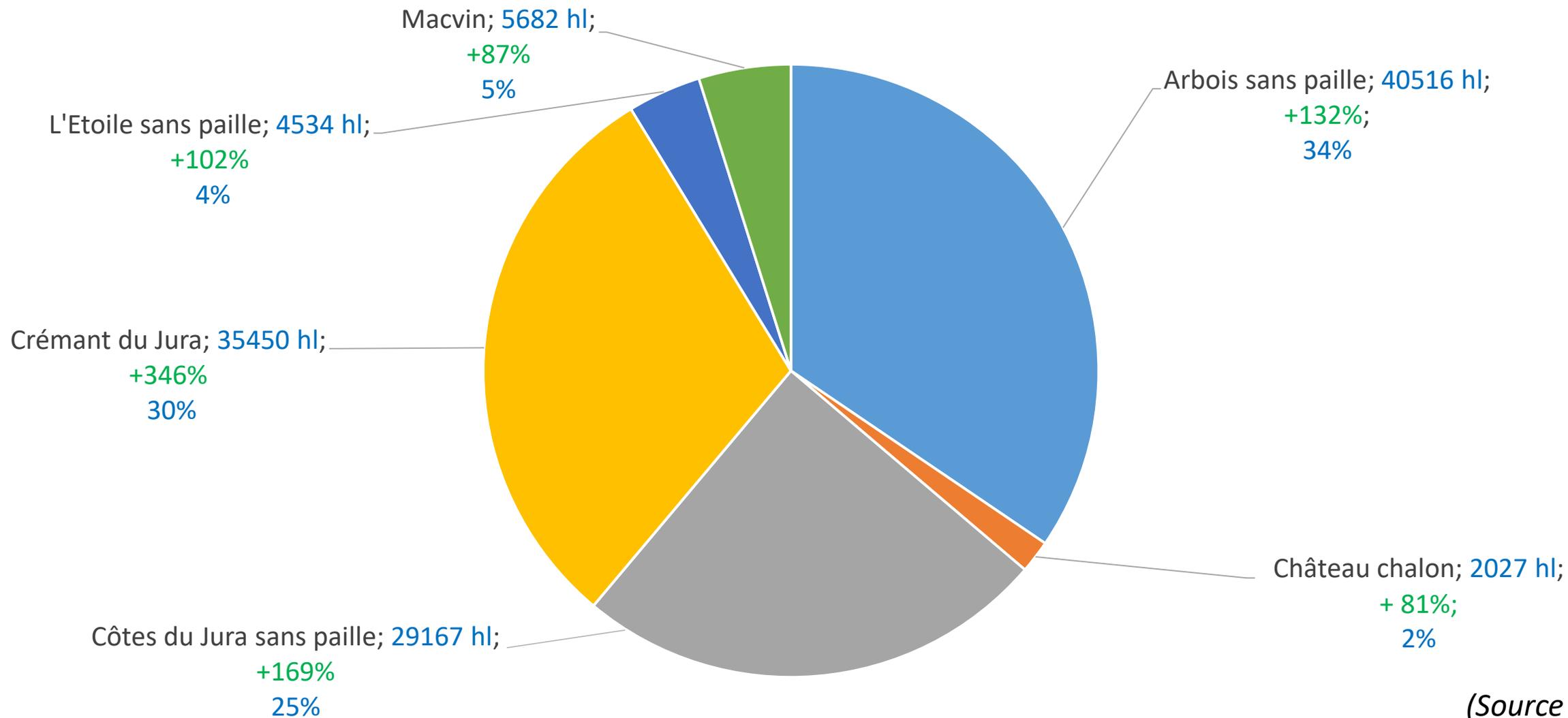
➤ **RECOLTE 2018 :**
118 076 hl

➤ **Récoltes 2017 :**
42 934 hl

➤ **+ 175 % par**
rapport aux
récoltes 2017

Récoltes 2018 par AOC

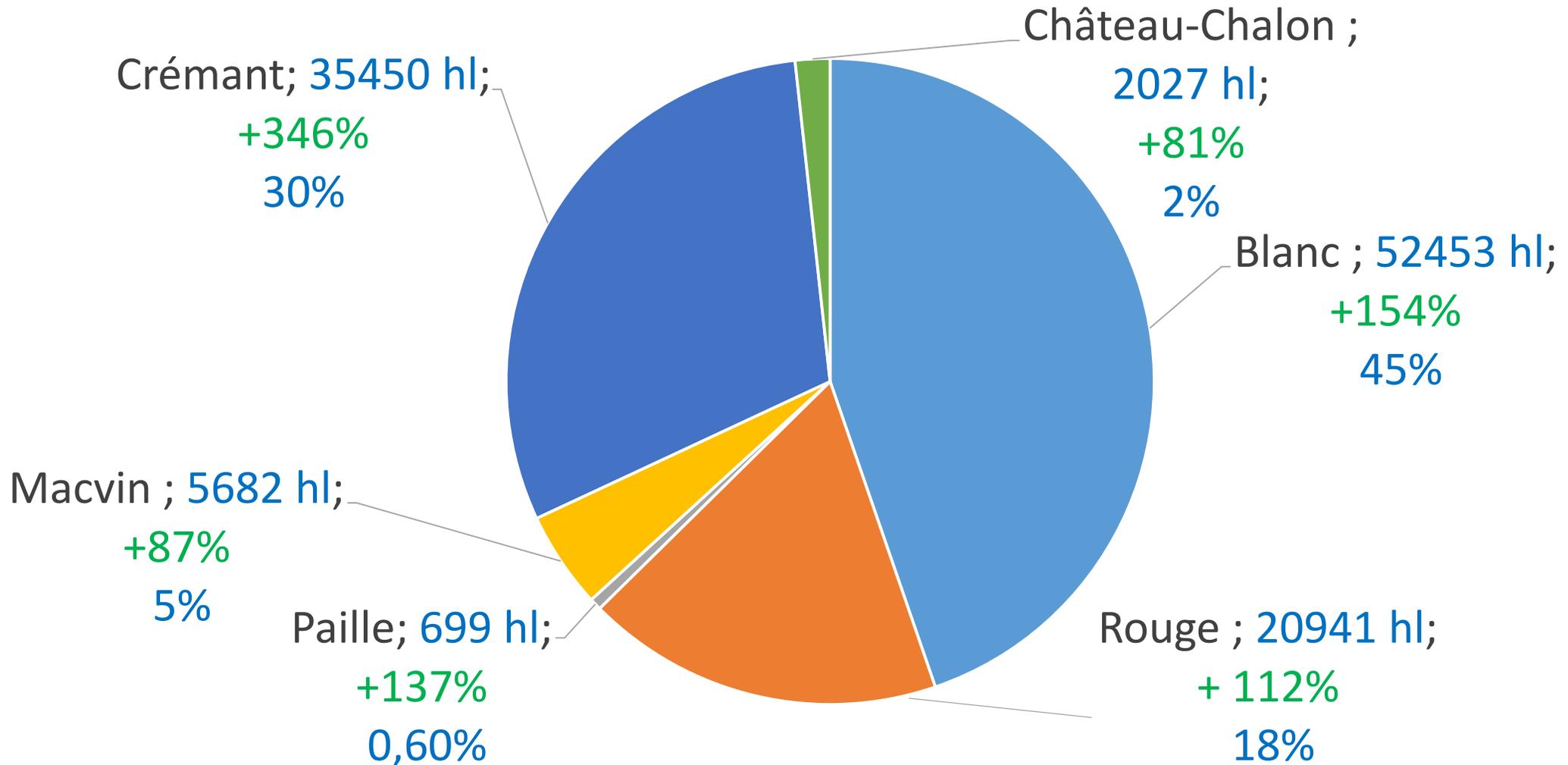
Comparaison 2018/2019 et 2017/2018



(Source SVJ)

Récoltes 2018 par Produits

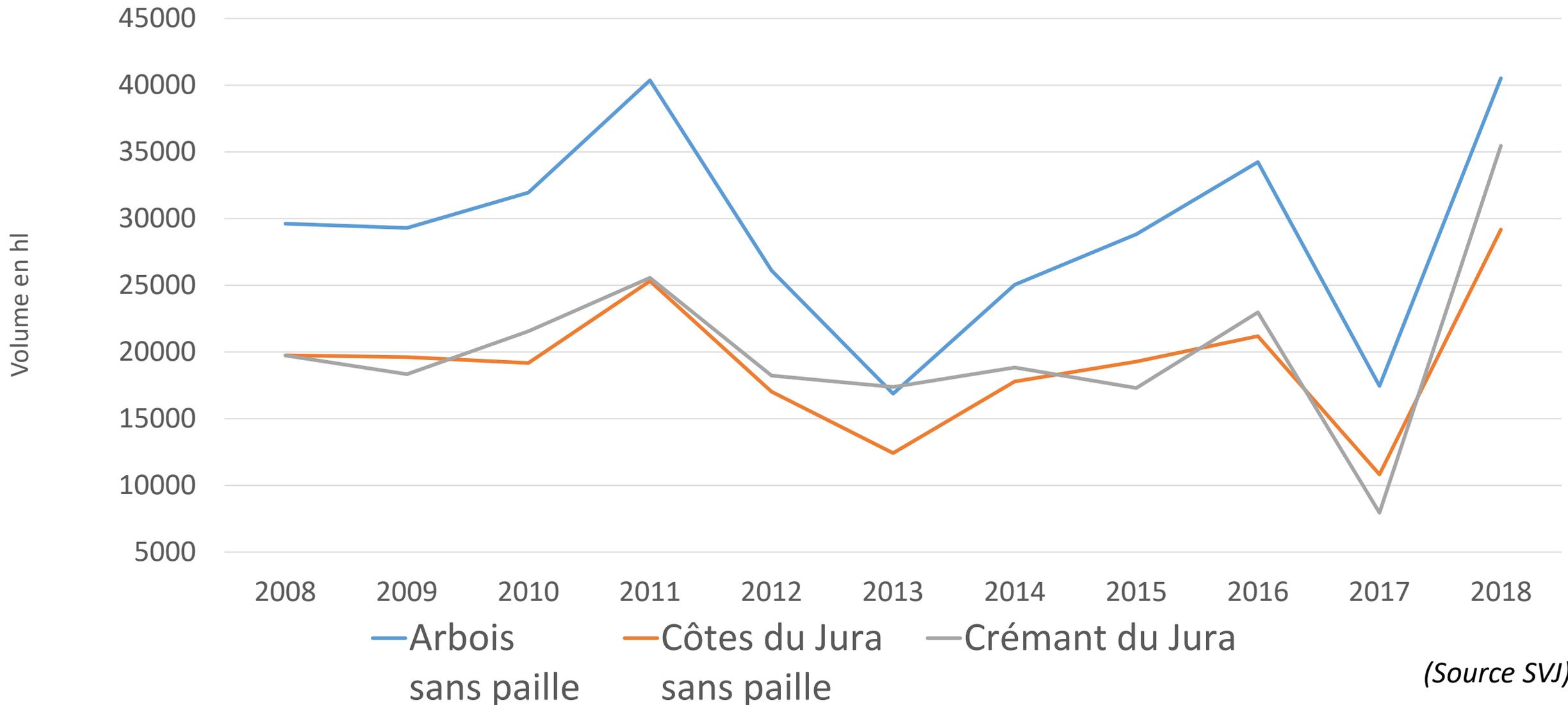
(Comparaison 2018/2019 et 2017/2018)



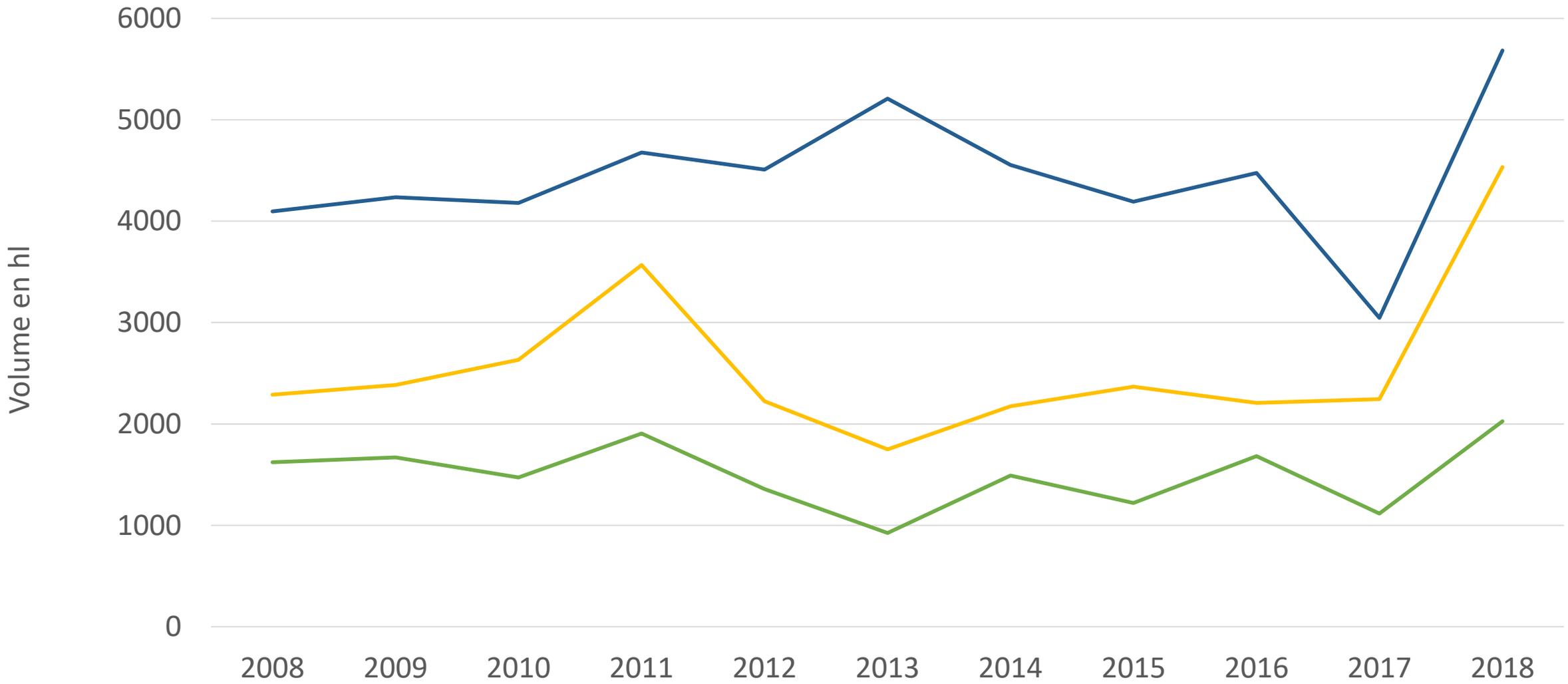
(Source SVJ)

EVOLUTION DES RECOLTES PAR AOC

Depuis 2008



(Source SVJ)

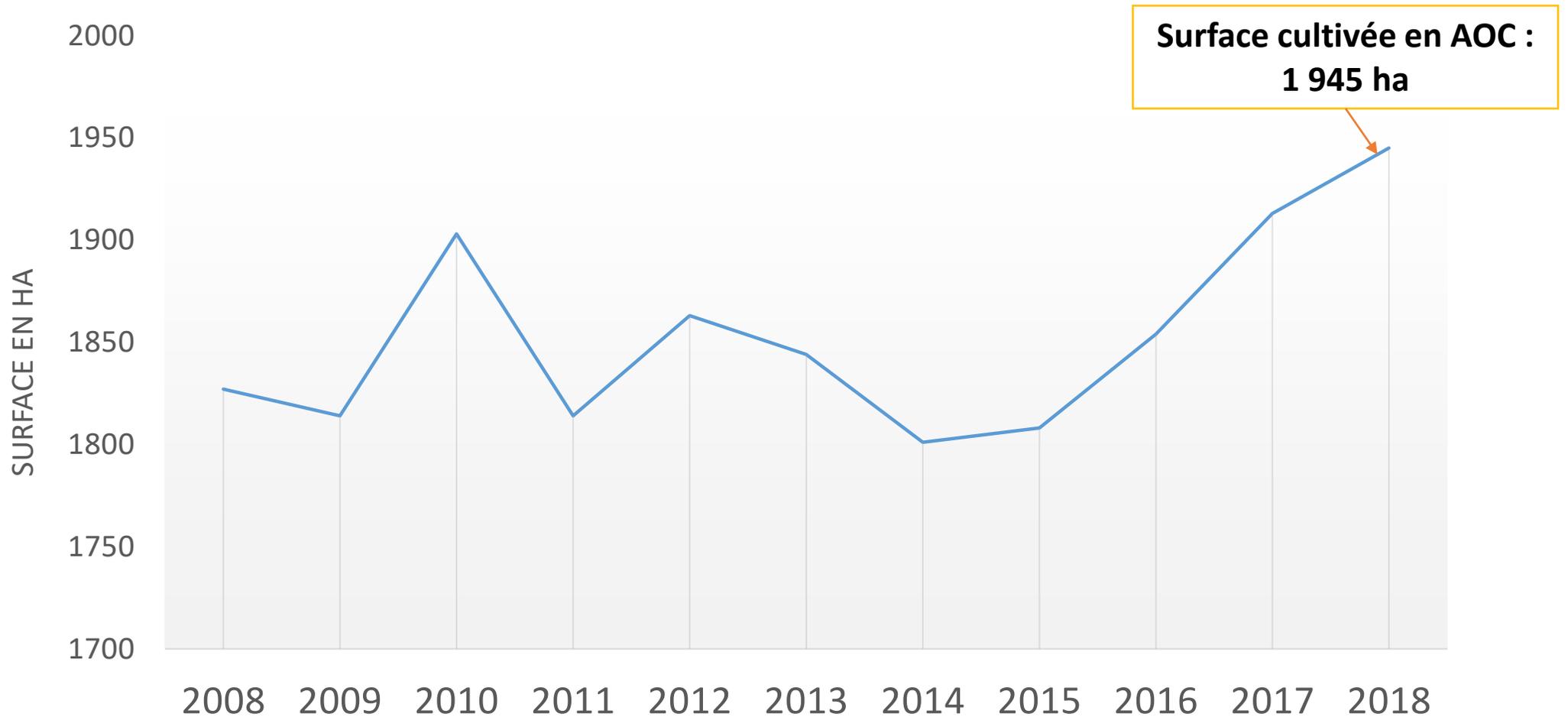


L'Etoile sans paille Château Chalon Macvin du Jura

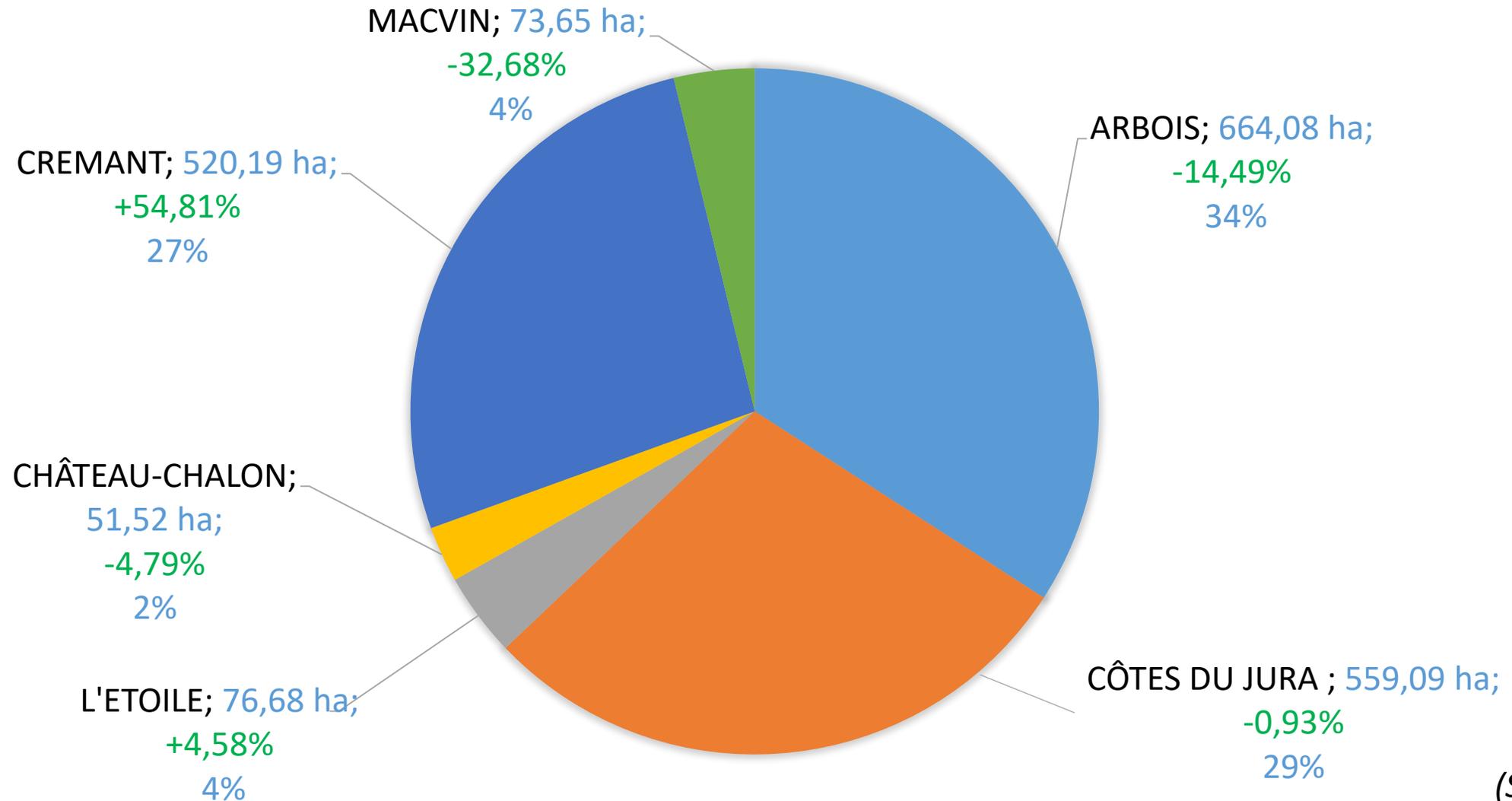
(Source SVJ)

Evolution des surfaces AOC depuis 2008

(Source SVJ)



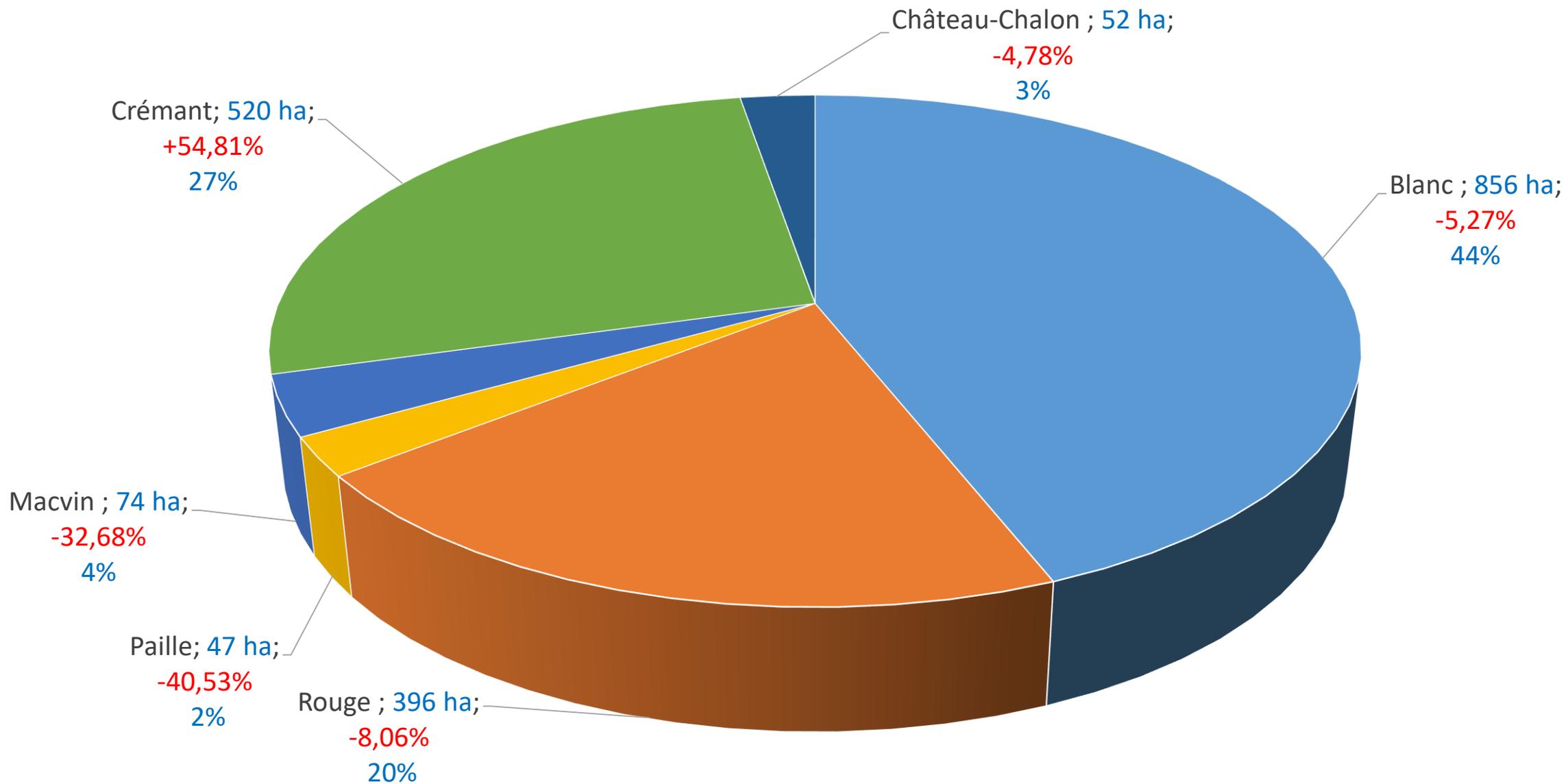
Répartition de la surface viticole cultivée par AOC (Comparaison 2018/2019 et 2017/2018)



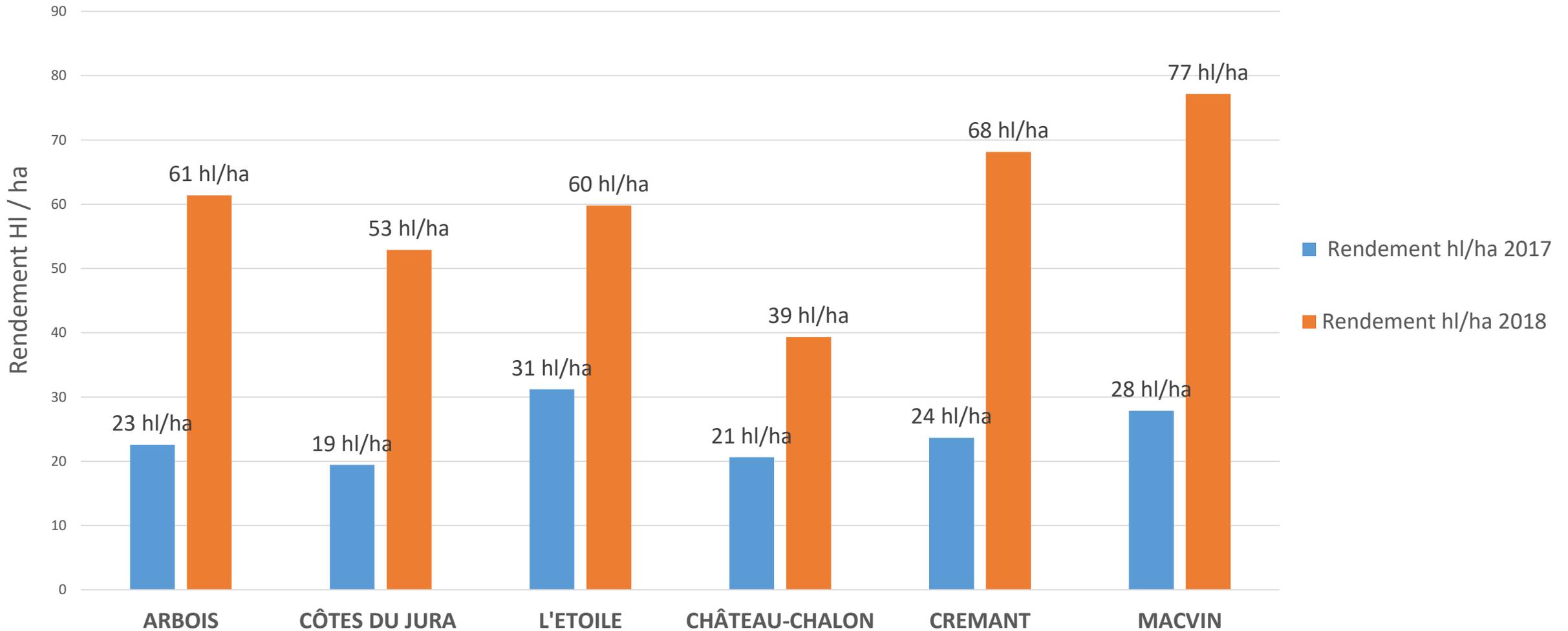
(Source SVJ)

Répartition de la surface viticole cultivée par Produits

(Comparaison 2018/2019 et 2017/2018)



Comparaison Rendement 2017 et 2018 (AOC)





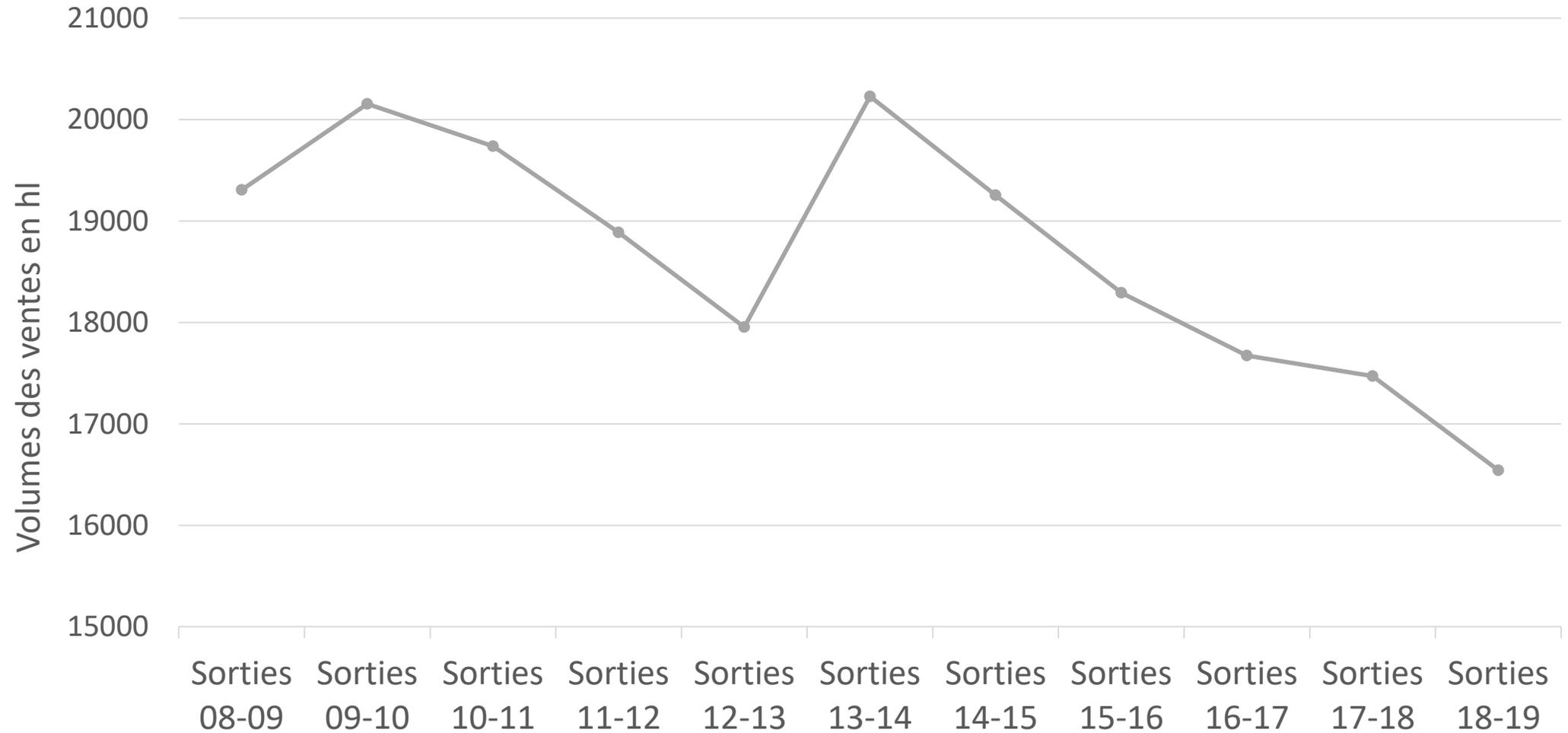
AOC CRÉMANT DU JURA



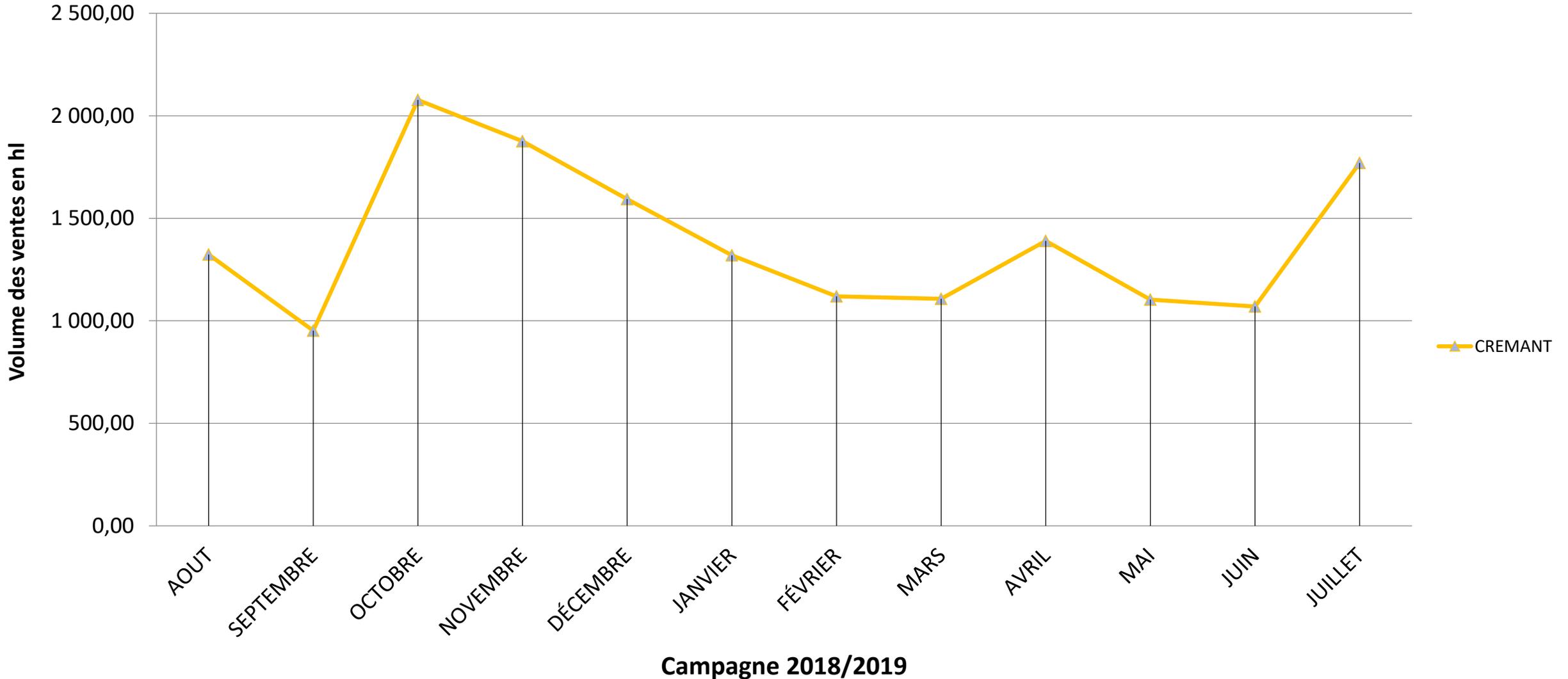
Aujourd'hui, l'appellation Crémant du Jura représente plus du quart des ventes jurassiennes des vins d'AOC

AOC Crémant du Jura

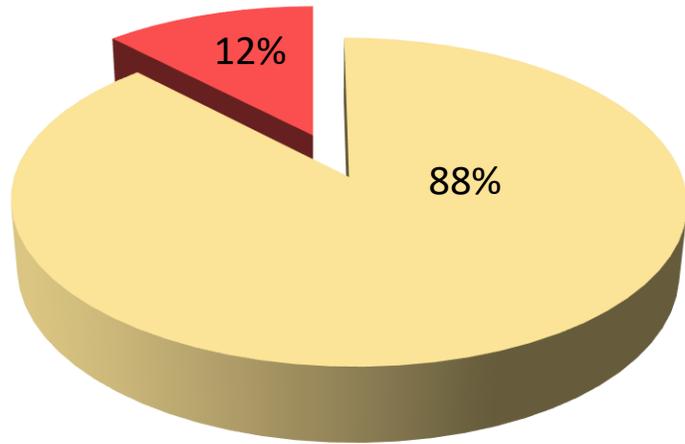
Ventes Bouteilles (*Blanc + Rosé*)



Saisonnalité des ventes AOC Crémant du Jura (Blanc et Rosé)

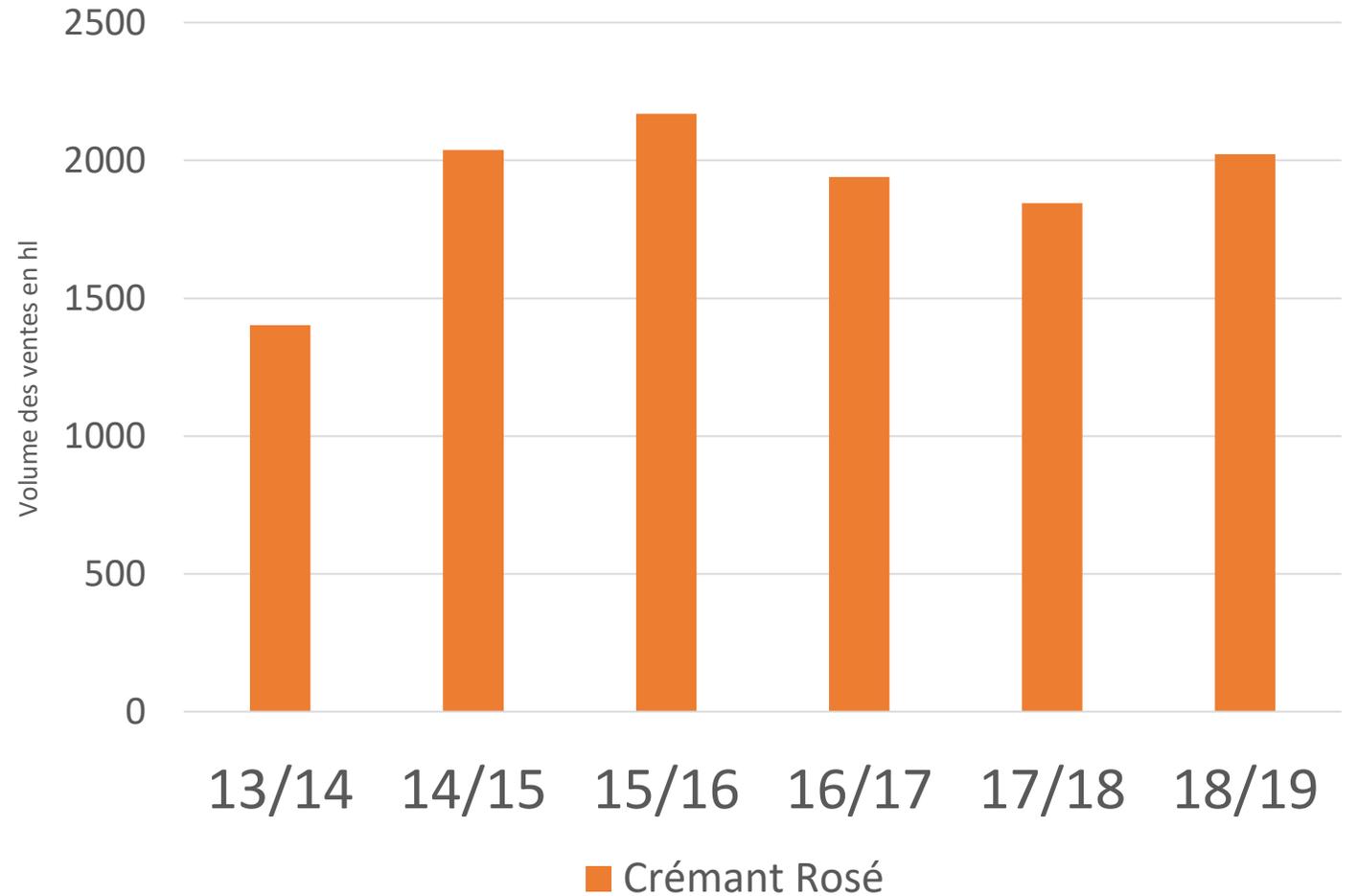


Répartition Crémant Blanc / Crémant Rosé



■ Crémant du Jura Blanc ■ Crémant du Jura Rosé

Evolution des Ventes Crémant Rosé



Evolution des ventes de bouteilles AOC Crémant du Jura

